

MEMÒRIA

PROGRAMA D'ACTUACIONS DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME
SOSTENIBLE

ANYS 2006 i 2007



Parc Natural
de la Zona Volcànica
de la Garrotxa



ÍNDEX

1	ANTECEDENTS	2
2	REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA ANUAL DE LA CETS.....	2
3	METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA.....	3
3.1	Reunions individualitzades	3
3.2	Propostes de modificació de les actuacions.....	4
3.3	Arxiu de la documentació.....	4
4	DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS CORRESPONENTS A L'ANY 2007.....	5
4.1	Avaluació quantitativa	5
4.2	Valoració	5
5	VALORACIÓ SEGONS PRINCIPIS.....	8
	PRINCIPI 1: TREBALLAR EN COL·LABORACIÓ.....	8
	PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA GARROTXA	9
	PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC.....	10
	PRINCIPI 4: MILLORAR LA QUALITAT DE L'OFERTA TURÍSTICA.....	10
	PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA.....	11
	PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I COMPENDRE EL TERRITORI	13
	PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ.....	14
	PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL	15
	PRINCIPI 9: BENEFICIS PER A L'ECONOMIA LOCAL.....	16
	PRINCIPI 10: FREQUËNTAIÓ I ORDENACIÓ TURÍSTICA	17
	DESCRIPCIÓ ACTUACIONS	18

ANNEX

Balanç actuacions CETS 2006 - 2007

1 ANTECEDENTS

L'any 2001 el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (PNZVG, en endavant) va ser acreditat per la Federació Europarc amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Si bé el PNZVG va ser el motor de l'adopció de la CETS, aquesta pren com a àmbit d'actuació tota la comarca, convertint-se en una eina estratègica que ha d'encaminar el seu desenvolupament i gestió en termes turístics sota els principis estratègics de la CETS.

Entenent que la CETS és un model de gestió o una pauta de desenvolupament turístic sostenible amb la qual els seus signataris s'han compromès, resulta fonamental analitzar i avaluar el seu desenvolupament anual atenent a les actuacions previstes en el Programa d'Actuació 2006 - 2010.

Per a efectuar aquest seguiment i poder fer un balanç anual de l'assoliment dels objectius fixats en el propi programa d'actuació, es va proposar incloure, en aquest programa, una actuació consistent en la realització d'una memòria anual de seguiment: Actuació 2.6: Memòria Anual de la CETS.

2 REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA ANUAL DE LA CETS

La voluntat de realitzar un seguiment acurat del grau de desenvolupament del Programa d'Actuació 2006 – 2010 de la Carta Europea de Turisme Sostenible a La Garrotxa (PA 2006 – 2010, en endavant) va portar a incloure, en l'esmentat Programa, una acció consistent en la realització d'una memòria anual valorada de les actuacions de la CETS que permetés recollir tant les actuacions realitzades com les previstes per a cada any que no s'haguessin realitzat: **Actuació 2.6: Memòria Anual de la CETS.**

La realització de la memòria, de caràcter anual, es defineix com una eina de seguiment i avaluació de les actuacions de la CETS, fet pel qual aquesta no es pot limitar a una mera recopilació de dades sinó que cal que introdueixi una valoració qualitativa de les actuacions.

El desenvolupament de la present memòria respon doncs a l'execució de l'**Actuació 2.6: Memòria Anual de la CETS**, dotzena actuació del PA 2006 – 2010. Aquesta memòria és duta a terme per la Secretaria Tècnica per al Seguiment i Coordinació de la CETS, secretaria integrada per Isabel Junquera i Muriana i creada el mes de novembre de 2007 a partir de la contractació del Parc d'aquests serveis externs.

Si bé l'Actuació 2.6: Memòria Anual de la CETS preveu que aquesta tingui caràcter anual, la contractació de la persona responsable de la seva realització no s'ha dut a terme fins a finals

del 2007, impossibilitant la realització d'una memòria detallada de les actuacions executades durant el 2006.

Atenent a la voluntat de recollir i analitzar les dades del 2006 i del 2007 però assumint també el desfasament per a l'avaluació de les dades del 2006, la present memòria recull el desenvolupament de les actuacions tant del 2006 del 2007 encara que es fa un major incís en les d'aquest darrer any.

3 METODOLOGIA DE REALITZACIÓ DE LA MEMÒRIA

3.1 Reunions individualitzades

Per tal que la realització de la memòria sigui realment efectiva com a mecanisme de seguiment, s'ha optat perquè la valoració de cada actuació es dugui a terme de manera individualitzada i personalment a partir de trobades entre la Secretaria Tècnica i la persona de l'entitat responsable de cada actuació.

L'objectiu d'aquestes reunions individualitzades ha estat poder analitzar detalladament cada un dels apartats de les fitxes descriptives incloses en el Programa d'Actuació 2006 – 2010.

Les trobades s'han dut a terme entre els mesos de febrer i juliol de 2008 i se n'ha realitzat un total de 20. (vegeu Annex).

Si bé les trobades individualitzades s'han desenvolupat en forma de conversa, s'ha anat seguit el següent guió:

- 1 S'ha realitzat l'actuació?
 - 1.1 En cas que no s'hagi realitzat: quins motius han fet que no es realitzés? (destacant la importància de la limitació de recursos econòmics i/o humans)
 - 1.2 En cas que no s'hagi realitzat: quan es preveu realitzar-la?
- 2 Com s'ha realitzat l'actuació?

Es pretén aconseguir la informació més rellevant sobre l'actuació: en què ha consistit – trets principals-, agents implicats, sistemes de comunicació en cas que hi hagi implicats més d'una entitat (persona, ens, administració, etc.), dates destacables, fites assolides, ...
- 3 S'ha assolit l'objectiu específic descrit en la fitxa de l'actuació?
- 4 Referència a l'indicador: càlcul en cas que sigui possible i/o anàlisi corresponent

- 5 Es compta amb un sistema de seguiment propi? L'actuació queda reflectida en alguna memòria anual o document similar?

En cas que ja es realitzi un seguiment de l'actuació, es demanarà que es faciliti aquest document, el qual s'adjuntarà en la present memòria.

- 6 Anàlisi de la suficiència i idoneïtat dels recursos humans i econòmics previstos pel PA 2006 – 2010

3.2 Propostes de modificació de les actuacions

L'anàlisi detallada de les actuacions permet entrar a valorar no només el grau de desenvolupament d'aquestes sinó l'adequació entre la *Descripció* i *Objectius específics* que figuren a les fitxes del PA 2006 – 2010 i l'execució de l'actuació.

En certs casos s'ha cregut oportú modificar part del contingut del camp *Descripció* per tal de poder passar d'una descripció més genèrica –elaborada en la fase de redacció del PA 2006 – 2010- a una que descriu de manera més ajustada a la realitat l'execució de les actuacions.

De manera anàloga s'ha procedit a l'adaptació de certs *Objectius específics* no pas per rebaixar-ne els seus nivells d'exigència sinó per adequar-los al desenvolupament de les actuacions.

Cal tenir clar que aquestes modificacions no responen a l'objectiu de voler alterar el PA 2006 – 2010 per tenir-ne un de "fet a mida" a la realitat sinó que el que es pretén en tots els casos és revisar les actuacions i incorporar aquelles modificacions que siguin necessàries per tal de tenir un PA 2006 - 2010 actualitzat i realitzable.

Les modificacions suggerides s'indiquen al final de cada fitxa descriptiva.

En cas que les actuacions no s'hagin realitzat, fet que suposa una modificació del calendari d'execució previst, s'indica l'any en què aquesta es preveu dur a terme en cas que es prevegi data per a la seva realització. Si no s'indica cap data cal entendre que es desconeix el termini en el qual es durà a terme l'actuació.

3.3 Arxiu de la documentació

En les visites realitzades per efectuar el seguiment de les actuacions sovint s'ha facilitat documentació, en suport paper o en format digital, per tal de fer-les més entenedores o com a

testimoni de la seva execució. Aquesta documentació ha estat recollida, en el mateix format en què ha estat lliurada, en forma d'Annex a aquesta memòria.

4 DESENVOLUPAMENT DE LES ACTUACIONS CORRESPONENTS A L'ANY 2007

4.1 Avaluació quantitativa

Nombre total d'actuacions previstes pels anys 2006 i 2007: 67

Nombre total d'actuacions realitzades: 34

Percentatge d'actuacions realitzades: 50,74%

Nombre total d'actuacions parcialment realitzades: 12

Percentatge d'actuacions parcialment realitzades: 17,91%

Nombre total d'actuacions no realitzades: 21

Percentatge d'actuacions no realitzades: 31,34%

4.2 Valoració

Desenvolupament autònom de les actuacions

El desenvolupament de les actuacions del Programa d'Actuació de la CETS corresponents a l'any 2007 s'ha realitzat de manera autònoma per part de cada entitat i persona responsable; és a dir, el grau de desenvolupament de cada actuació ha estat controlat únicament per cada entitat responsable atès que fins el mes de novembre de 2007 no s'ha comptat amb una persona que hagi pogut dur a terme tasques de seguiment periòdic del desenvolupament de cada actuació.

Per tant, doncs, la posada en comú del grau d'execució de totes i cada una de les actuacions durant els anys 2006 i 2007 únicament s'ha pogut realitzar a partir de les reunions de la Comissió Tècnica, la qual es va reunir el 15 de gener de 2008.

√ Aquesta manca de seguiment es subsanarà l'any 2008 a partir de la contractació d'una persona responsable de la coordinació de les diferents actuacions.

Manca de priorització de les actuacions

El calendari previst per al desenvolupament de les actuacions juntament amb la possibilitat (voluntat, eficàcia, mitjans, etc....) de cada entitat i/o persona responsable han estat la pauta per a l'execució d'aquestes deixant entreveure que certes actuacions s'han desenvolupat prescindint d'un marc general o actuació prèvia a la qual haurien de respondre.

Per tal d'evitar aquesta dispersió d'actuacions, caldria establir una prioritització entre aquestes, garantint una coherència entre el grau d'execució de les actuacions i l'acompliment dels principis i estratègia de la CETS a la comarca.

√ Les reunions trimestrals de la comissió tècnica permetran analitzar el grau de desenvolupament de les actuacions així com prioritzar les estratègies per avançar vers l'acompliment dels principis i model de la CETS.

Manca de referència a la CETS

Són nombroses les actuacions incloses en el Programa d'Actuació de la CETS 2006 – 2010 que es duen a terme sense coneixement d'aquesta inclusió i, conseqüentment, sense fer-hi referència a nivell visual (mitjançant el seu logo) i, el que és més greu, sense analitzar-ne l'adequació als seus principis i estratègia.

Escapa a aquesta tendència generalitzada les actuacions de Turisme Garrotxa les quals inclouen sistemàticament el logotip de la CETS (fins i tot en la seva memòria) així com l'actuació referida als punts d'informació acreditats (en els quals apareix el logo a la memòria però no a la placa que els acredita com a tals).

√ Aquesta manca d'observància a la CETS haurà de ser contrarestada mitjançant la difusió de la CETS -i dels seus principis- com a eina estratègia que s'ha adoptat per al desenvolupament del turisme a la Garrotxa. Aquesta comunicació es podrà recolzar amb l'edició del programa d'actuació de la CETS i amb les jornades anuals per a la seva avaluació i amb la difusió de la present memòria.

Limitació de la influència de la CETS en l'àmbit turístic

Si bé la CETS constitueix una eina estratègia de desenvolupament turístic, per tal de garantir la seva eficiència com a full de ruta en matèria turística, cal que la seva incidència s'estengui més enllà de l'esfera estrictament turística i s'integri, com un element més a tenir en compte en la presa de decisions i gestió comarcal. Actualment però, la influència de la CETS es limita al PNZVG i a Turisme Garrotxa, fet que en condiciona la seva efectivitat.

√ Caldria revisar i emprendre actuacions de comunicació de la CETS i del compromís que va suposar signar-la i estendre-la a un abast comarcal.

Manca de comunicació de la CETS a l'administració autonòmica competent en turisme

Malgrat la CETS sigui un instrument nascut amb vocació de regular la tipologia de turisme en espais naturals protegits, el fet que aquests espais depenguin d'una administració sense

competències en matèria turística (la Direcció General de Medi Natural) fa que la comunicació de la CETS a l'administració turística (Secretaria General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitat i Empresa) no quedi garantida de manera espontània sinó que calgui buscar ocasions per a comunicar a l'existència de la CETS a la Garrotxa.

Aquesta comunicació permetria obrir la CETS a l'administració turística, i, tal vegada, a fons de finançament per a impulsar la correcta i efectiva implantació de les actuacions del Programa d'Actuacions 2006 – 2010.

√ L'enviament de la present memòria així com la com la concertació d'una reunió amb els responsables en matèria turística de l'administració autonòmica permetrien iniciar la difusió de la CETS en aquesta esfera.

Potencial afectació del medi per l'activitat turística

Si bé l'assumpció de la CETS suposa la gestió de l'afluència turística en funció de la capacitat de càrrega del medi, actualment les actuacions encaminades a conèixer aquesta capacitat i la freqüentació que experimenten resten per executar. La manca de desenvolupament d'aquests estudis de base no permeten conèixer la incidència turística sobre el medi i conseqüentment no s'ha pogut arribar a regular l'ús públic en aquests espais.

√ La realització d'aquests estudis de base permetria una correcta gestió de les zones més vulnerables a l'afluència turística així com fer un pas endavant vers el compliment dels principis de la CETS.

Coincidència de realització d'activitats amb activitats que ja es desenvolupaven

Gran part de les actuacions que s'han desenvolupat són actuacions que ja es duen a terme amb anterioritat a l'adopció de la CETS a nivell comarca. Malgrat aquestes actuacions encaixen perfectament amb la filosofia de la CETS cal assegurar que el seu desenvolupament integra plenament els principis de la CETS i que aquestes actuacions, malgrat ja es desenvolupessin anteriorment a la seva adopció, actualment es veuen marcades per aquesta.

Lideratge de la CETS per part de Turisme Garrotxa i el PNZVG

Tot i l'abast comarcal de la CETS, cal tenir en compte que les administracions que lideren la seva aplicació i revisió són Turisme Garrotxa i el PNZVG. Cal destacar que si bé el Consell Comarcal de la Garrotxa té un àmbit d'actuació plenament coincident amb els límits geogràfics d'aplicació de la CETS, aquesta administració, ara com ara, no pren part activa en la CETS.

√ Les reunions periòdiques de la comissió tècnica permetran conèixer el grau de desenvolupament de les diferents actuacions, la implicació de les diferents entitats i persones

responsables així com preveure les mesures oportunes per tal que persones i entitats executin les actuacions que els han estat assignades.

5 VALORACIÓ SEGONS PRINCIPIS

PRINCIPI 1: TREBALLAR EN COL·LABORACIÓ

6 actuacions previstes, 1 de realitzada

L'Associació Turisme Garrotxa ha continuat essent el principal espai de col·laboració entre el sector turístic privat i l'administració pública, permetent que entre ambdós actors (sector privat i administració pública) existeixi un punt de contacte.

L'Associació, que està treballant en la redacció del seu pla estratègic, ha estat la promotora del model turístic sostenible a la Garrotxa a partir de l'assistència a fires i work-shops i l'atenció a *press-trips* i *fam-trips*.

Respecte l'establiment d'aliances entre altres administracions, en forma de convenis d'assistència tècnica i/o econòmica, actualment es troben en fase de treball i per tant no permeten parlar de l'existència d'una xarxa de treball cooperatiu.

El PNZVG ha estat actiu en la representació d'aquest en els espais de trobada i grups de treball organitzats per la Federació Europarc però en canvi no ha desenvolupat encara una aproximació als serveis turístics per tal d'iniciar la II Fase de la CETS en què s'acrediten aquests serveis amb la CETS. Cal tenir en compte que la metodologia d'adhesió de serveis turístics no depenia del propi PNZVG sinó de la secció Europarc Espanya la qual no l'ha desenvolupada fins el primer trimestre de l'any 2008.

Resta també per organitzar una taula d'entitats de conservació de la natura per tal que cooperin i vetllin per l'aplicació d'aquelles actuacions de la CETS incidents en temes de patrimoni natural i conservació.

S'ha assolit....	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none">• Consolidar el Fòrum de Turisme Garrotxa• Ser presents de manera activa a la Federació Europarc i a la Red Ibèrica de la CETS i a diversos grups de treball que s'han creat en ambdues organitzacions	<ul style="list-style-type: none">• Dotar Turisme Garrotxa d'un pla estratègic i de finançament• Crear noves col·laboracions entre administracions (Consell comarcal i Departament de Medi ambient i Habitatge)• Corresponsabilitzar els/les signants de

	<p>la CETS en la seva aplicació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implicar el Consell Comarcal • Adherir establiments turístics i iniciar la IIª Fase de la CETS • Crear la taula d'entitats excursionistes i de conservació de la natura
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • Implicant la Secretaria de Turisme (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa) en la xarxa d'administracions involucrades en la CETS a la Garrotxa reforçaríem la repercussió de la CETS a nivell autonòmic i ens obriríem a noves opcions de finançament 	

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA GARROTXA

6 actuacions previstes, 4 de realitzades

La revisió de les actuacions desenvolupades en el període 2001 – 2005 resulta d'un procés participatiu on s'ho va convidar tant el sector privat com el públic que treballa en matèria turística i de desenvolupament local. Tot i l'existència d'un grup de treball que va vetllar per a l'organització de les Jornades de renovació de la CETS, aquest no es va reunir amb continuïtat un cop celebrades les jornades i elaborada l'estratègia i el programa d'actuació.

La contractació d'una persona com a responsable de coordinació de la CETS –encara que feta a finals d'any- permet superar la manca de seguiment periòdic de les actuacions previstes per al període 2006 - 2010.

El fet que no es realitzessin les jornades anuals així com resti per editar l'estratègia i el programa de la CETS han revertit negativament en la comunicació d'aquesta al sector turístic i també a la població local.

S'ha assolit....	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • La creació d'un grup de treball per a la revisió del programa 2001- 2005 i la renovació per al període 2006- 2010 • Assentar les bases per al seguiment de la CETS a la Garrotxa a partir de la creació de la Comissió Tècnica • Contractar una persona que es dediqui 	<ul style="list-style-type: none"> • La redacció d'una estratègia general a la qual responguin les actuacions emmarcades en cada principi de la CETS • Difondre la CETS com un compromís signat per les administracions de la comarca i que cal considerar en la presa

a la coordinació de la CETS i de la Comissió Tècnica	<p>de decisions en matèria turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaluar anualment el Programa d'Actuació a partir de les jornades anuals • Consolidar el sistema de reunions periòdiques de la Comissió Tècnica per tal de garantir un seguiment • La difusió de la CETS a la Garrotxa
Atenció!	
• --	

PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC

5 actuacions previstes, 2 de realitzades

Resten per executar les actuacions consistents en analitzar l'efecte de les activitats turístiques sobre el medi on es desenvolupen per tal de crear mesures que permetin compatibilitzar ambdues activitats. La manca d'aquesta tipologia d'estudis no permeten conèixer situacions d'hiperfreqüentació fins ara no detectades.

El Centre de Valorització del Patrimoni Jueu (Besalú) i el Museu dels Sants (Olot) han permès donar a conèixer i valoritzar el patrimoni cultural i històric de la comarca. Resten per valoritzar i fer accessibles aquells elements històricopatrimonials ubicats a l'aire lliure (ermites, façanes, cases, ponts, etc.)

S'ha assolit...	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar i valoritzar el patrimoni jueu i de imatgeria de la comarca 	<ul style="list-style-type: none"> • La redacció de documents base per a la compatibilització del turisme amb la conservació dels valors naturals
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • L'estudi i preservació dels valors naturals de l'espai natural protegit estructura un dels principis de la CETS. Sense aquest l'estudi d'aquests espais i de la freqüentació turística que suporten, no es pot procedir a regular-ne el seu ús públic. 	

PRINCIPI 4: MILLORAR LA QUALITAT DE L'OFERTA TURÍSTICA

2 actuacions previstes, 1 de realitzada

L'acreditació del Codi de Gestió Sostenible és l'eina que s'ha estat utilitzant per a certificar la qualitat en la gestió econòmica, social i ambiental a empreses de la Garrotxa. La seva aplicació

en empreses turístiques ha estat entorn el 3,5% dels Serveis Turístics Adherits a Turisme Garrotxa.

Resta per realitzar l'estudi del sector turístic comarcal adherit a Turisme Garrotxa el qual més enllà de donar a conèixer el seu estat, facilitaria l'establiment de criteris que hauran de complir les activitats turístiques per adherir-se a la CETS (i conseqüentment facilitaria la implantació de la IIª Fase de la CETS).

S'ha assolit...	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none">La consolidació del Codi de Gestió Sostenible com a sistema d'acreditació adoptable per a tot tipus d'empreses	<ul style="list-style-type: none">L'acreditació d'empreses turístiques
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none">Caldrà estudiar si cal establir alguna relació entre el Codi de Gestió Sostenible i les empreses que s'acreditin amb la CETS així com fer entenedora la diferència entre aquestes dos sistemes d'acreditacióL'estudi del sector turístic comarcal permetrà modular els requisits a complir pels establiments que es vulguin acreditar amb la CETS	

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA

11 actuacions previstes, 7 de realitzades i 2 parcialment desenvolupades

L'assistència a fires de turisme així com l'acollida de *fam-trips* i *press-trips* han permès donar a conèixer la Garrotxa com a espai que acull una determinada tipologia de turisme: senderista, gastronòmic, paisatgista, cultural, etc. Atès que no es compta amb estudis sobre la fragilitat del medi (com es recull en el comentari del Principi 3), no es pot modular d'afluència turística atenent a capacitats de càrrega i fragilitat del medi.

La informació que es facilita a partir de les pàgines web (Turisme Garrotxa i el PNZVG) i dels punts d'informació comarcal presenta un bon nivell de qualitat. L'adequació de les expectatives d'atenció al visitant amb les possibilitats reals d'aquesta atenció milloraran amb la reformulació de la tipologia de punts d'informació en: Punts d'Informació i Espais d'Informació.

El programa de difusió interna ha permès comunicar l'existència de la CETS al sector turístic però no a la població en general així com tampoc a altres administracions autonòmiques competents en matèria turística.

La "taula de tècnics" (o Taula Tècnica) permet treballar de manera cooperativa en la consecució d'un mateix objectiu, la promoció turística i sostenible de la comarca, a la vegada

que permet rendibilitzar esforços econòmics i evitar solapament de tasques i despeses en els diferents aspectes que es treballen (com per exemple d'edició de la guia comarcal).

La paulatina senyalització de la xarxa ITINERÀNNIA ha condicionat el ritme en què aquesta ha estat comunicada. Aquest ritme pausat ha permès comunicar la xarxa a la població local posposant per al 2008 la seva comunicació com a producte turístic.

Cal destacar també les reunions mensuals d'aquelles persones que treballen en oficines de turisme de tota la comarca, reunions creades per a configurar una metodologia d'atenció i gestió turística a nivell comarcal.

S'ha assolit....	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Assistir a gran diversitat de fires per a promocionar la Garrotxa • Acollir <i>fam-trips</i> i <i>press-trips</i> interessants en opcions turístiques que encaixen amb un model de turisme sostenible • Un bon funcionament de la taula de tècnics, a nivell de continguts i com element comunicatiu entre tècnics/ques turístics/ques comarcals • Gestionar les incidències sorgides en el diferent grau de compromís dels Punts d'Informació • Comunicar la xarxa ITINERÀNNIA a la població local d'aquells senders senyalitzats • Cooperar entre oficines d'informació per millorar l'atenció al/a la visitant 	<ul style="list-style-type: none"> • L'accessibilitat de les webs • Implantar la doble tipologia: Espais d'Informació i Punts d'Informació • Comunicar a la població l'acreditació de la CETS a nivell comarcal així com el seu significat • L'elaboració de la guia de criteris bàsics de promoció i màrketing responsable i dels manual per als punts d'informació comarcal
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • Seria interessant assistir a la fira de turisme Reisepavillion, una fira específica de turisme sostenible l'organitzadora de la qual ha establert forts lligams amb la Federació Europarc per a la promoció de la CETS. www.reisepavillon-online.de • Cal comunicar la CETS a totes les administracions que puguin incidir en matèria turística i de conservació del medi natural i cultural, patrimoni històric, etc. 	

PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I COMPRENDRE EL TERRITORI

8 actuacions previstes, 3 de realitzades i 3 parcialment desenvolupades

La paulatina senyalització de la xarxa ITINERÀNNIA ha posposat l'articulació dels productes turístics comarcals i intercomarcals associats mentre que els productes "Garrotxa", un total de 10, han aconseguit la participació d'entorn un 18% dels serveis turístics adherits a Turisme Garrotxa.

El cap de setmana del Besalú Ciutat Jueva, amb una gran acceptació, suposa un instrument de desestacionalització turística a la vegada que gaudeix d'una gran acceptació entre la població visitant com la local.

La creació del producte "Reunions entre volcans", experiència pionera, ha permès augmentar l'ocupació en temporada baixa i, el que és més important, teixir ponts entre diferents empreses del sector turístic per oferir productes conjunts.

Mitjançant la creació del Tiquet Museus, que inclou únicament museus que compleixin certs barems de qualitat, es podrà complementar l'oferta de turisme de natura amb un turisme de tipus cultural, fet que a la vegada suposarà una alternativa en cas de condicions meteorològiques desfavorables per al turisme a l'aire lliure.

S'ha assolit...	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Oferir productes turístics "Garrotxa" • Treballar per a l'atracció del turisme de negocis • Posar en contacte empreses turístiques per oferir productes conjunts 	<ul style="list-style-type: none"> • La creació de productes comarcals i intercomarcals associats a ITINERÀNNIA • Analitzar els clients del centre i nord d'Europa per poder definir l'estratègia de comercialització dels productes turístics de la comarca • La creació del Tiquet museus
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • Sense seguiment no hi ha oportunitats de revisió i millora: és important crear la Taula de seguiment i avaluació dels productes. • Amb l'aplicació de la II^a Fase de la Carta es tindrà l'oportunitat de vincular les empreses acreditades amb les que figuren al dossier de "Reunions entre Volcans". 	

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

16 actuacions previstes, 11 de realitzades i 1 parcialment desenvolupada

A partir de l'oferta educativa, principalment articulada per la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, s'han organitzat cursos i jornades de temàtica turística (especialment en temes de turisme sostenible) així com de coneixement del medi natural i de gestió empresarial. Aquesta oferta més generalista s'ha complementat amb les Jornades de l'Alta Garrotxa i amb el Curs de Judaisme i història medieval de Besalú.

D'entre aquesta oferta cal destacar també la formació turística i educativa pel coneixement de la Garrotxa, la qual manca encara d'un pla de formació de caràcter més general que cohesioni aquesta oferta.

La Garrotxa compta també amb una àmplia oferta educativa i de coneixement de l'entorn per a població local (Visc entre volcans), població visitant (Descobreix la Garrotxa) i escolars (tant en el marc de les escoles locals –agenda escolar- com foranes –oferta pedagògica del PNZVG- i tant en calendari escolar com en èpoques de lleure –Ennatura't-).

A nivell d'educació formal, el projecte "Territori i Recerca" permet orientar els alumnes de batxillerat i cicles formatiu de grau superior sobre possibles línies de treball centrades en la seva comarca. Per altra banda la guia de recursos educatius recull aquelles activitats complementàries a les escolars que permeten adquirir diferents coneixements, entre els quals, coneixements sobre medi natural.

S'ha assolit....	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Confegir una oferta educativa completa sobre: turisme, medi natural i gestió empresarial • Oferir un curs d'especialització específic sobre els reptes d'implementar la CETS • Oferir formació específica sobre la Garrotxa • Una oferta pedagògica per a escolars locals i visitants • Una proposta per a escolars en temps de lleure • Activitats de coneixement de la Garrotxa per a població local i per a visitants 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferir cursos dedicats a professionals del turisme a la Garrotxa • Elaborar una oferta pedagògica específica per a l'Alta Garrotxa • Conèixer el nombre d'alumnes que s'acullen al projecte "Territori i Recerca"

<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la difusió de la guia de recursos educatius a tota la comarca 	
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • L'oferta del curs d'especialització sobre la CETS és un bon instrument per donar a conèixer aquesta estratègia a futurs gestors/es turístics/ques així com a personal de l'administració • Resta per contactar el Camp d'Aprenentatge de La Garrotxa 	

PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL

5 actuacions previstes, 2 de realitzades i 2 parcialment desenvolupades

A partir de la reestructuració del consell de cooperació s'ha aconseguit treballar de manera més propera a la població local organitzada segons els seus interessos o àrees d'activitat fet que ha permès centrar els temes a tractar amb cada col·lectiu.

Fruit d'aquest treball sectorial n'han sorgit nombroses propostes per a establir un nou marc de cooperació, especialment en el sector agropecuari, el qual ha començat a treballar en la creació d'una marca de productes del PNZVG.

S'han mantingut les convocatòries d'ajuts a per a la millora d'habitatges, infraestructures i serveis com a forma de cooperació entre població i el PNZVG però resta per iniciar una nova relació aquests: els acords de custòdia del territori.

S'ha assolit...	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Treballar amb la població local segons àrees d'interès • Seguir donant ajuts per a la millora d'habitatges, infraestructures i serveis 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una mesa d'administracions • L'establiment d'acords de custòdia amb particulars
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • -- 	

PRINCIPI 9: BENEFICIS PER A L'ECONOMIA LOCAL

4 actuacions previstes, 3 de realitzades i 1 parcialment desenvolupada

La realització de la diagnosi del sector agrari va permetre reprendre el treball colze a colze amb el sector agropecuari local, del qual en va sorgir, entre d'altres: la creació del grup de treball del consell de cooperació, la creació d'una marca de productes del parc i la col·laboració en la Fira del Fajol de Batet de la Serra.

S'ha estat treballant en la millora de la mongeta de la tavella brisa així com en la consolidació del banc de llavors de la Garrotxa. En aquest darrer cas, amb la col·laboració regular d'alumnes de segon cicle.

La col·laboració amb el sector privat (propietaris/es) ha consistit en la plantació de diversos peus del CCPCJ així com en un seguiment, per part del PNZVG, d'aquestes plantacions (a partir de l'any 2007). Si bé el PNZVG ofereix aquest seguiment a les finques ubicades a la Garrotxa, resten per establir els compromisos que adopten els/les propietaris/es d'aquestes finques.

S'ha assolit....	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar la diagnosi del sector agrari • Treballar en la creació d'una marca de productes del parc • Treballar en la selecció de la mongeta de la tavella brisa • Incrementar el nombre de peus del CCPCJ distribuïts • Contractar una persona que realitzi el seguiment dels peus de CCPCJ plantats en finques de la comarca • Un bon funcionament del banc de llavors de la Garrotxa 	<ul style="list-style-type: none"> • L'establiment de compromisos mutus en la conservació de peus de CCPCJ en finques privades
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • Caldrà tenir en compte la creació d'aquesta marca de productes locals en l'acreditació d'empreses en la IIª Fase de la CETS, tant en el sentit d'acreditar aquestes activitats productives com en el consum dels seus productes pel propi PNZVG i per altres empreses a acreditar 	

PRINCIPI 10: FREQUËNTAIÓ I ORDENACIÓ TURÍSTICA

4 actuacions previstes, 1 de realitzada i 3 parcialment desenvolupades

Les actuacions que s'han anat desenvolupant responen a millores d'indrets turístics de la comarca, però cal tenir present que manca la planificació inicial i una diagnosi de les millores a realitzar en termes de detecció dels usos que es fa dels indrets turístics i de la senyalització turística a nivell comarcal.

És també important que la manca de connexió entre Olot i Sant Joan les Abadesses mitjançant carril – bici suposa un obstacle al desenvolupament del cicloturisme atès que limita el trànsit entre els Pirineus i la Costa Brava amb aquest mitjà.

S'ha assolit....	Cal seguir treballant en...
<ul style="list-style-type: none"> • Dotar el PNZVG d'un nou punt d'informació a l'entrada a la comarca des del sud (Sant Feliu de Pallerols) • Redactar el projecte de millora i reordenació de l'àrea i dels accessos a Santa Margarida 	<ul style="list-style-type: none"> • L'acord per a la gestió del punt d'informació de Sant Feliu de Pallerols • L'execució de la millora i reordenació de l'àrea i dels accessos a Santa Margarida
Atenció!	
<ul style="list-style-type: none"> • El retard de les actuacions consistents en analitzar l'ús públic dels indrets turístics de la comarca així com la seva vulnerabilitat (principi 3) poden portar a situacions de sobrecàrrega i hiperfreqüentació d'aquests indrets 	

DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

PRINCIPI 1: COOPERACIÓ

Fitxa d'actuació: 1.1

Actuació 1:

Acreditació d'empreses turístiques amb la Carta Europea del Turisme Sostenible

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa - Josep M^a Prats

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat atès que no ha estat fins l'any 2008 que s'ha definit el sistema d'adhesió de les empreses per part de la Federació Europarc.

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a partir de l'any 2008

PRINCIPI 1: COOPERACIÓ

Fitxa d'actuació: 1.2

Actuació 2:

Pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa - Turina Serra

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat.

Modificacions proposades:

Objectius específics: Es proposa modificar el segon objectiu específic (Augmentar un 20% anual els ingressos per comercialització de productes turístics) atès que Turisme Garrotxa no comercialitza productes turístics. Un cop realitzat el Pla es podrà substituir aquest objectiu per aquells que el propi Pla marqui.

Calendari: Es proposa la seva realització a l'any 2008

PRINCIPI 1: COOPERACIÓ

Fitxa d'actuació: 1.3

Actuació 3:

Acord de col·laboració entre el Departament de Medi Ambient i habitatge i el Consell Comarcal de la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Departament de Medi Ambient i Habitatge - Xavier Puig i Jordi Güell

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a l'any 2008

PRINCIPI 1: COOPERACIÓ

Fitxa d'actuació: 1.4

Actuació 4:

Acord de col·laboració entre el Consell Comarcal de la Garrotxa i Turisme Garrotxa

Entitat – persona responsable: Consell Comarcal de la Garrotxa - Jordi Güell i Turina Serra

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a l'any 2008

PRINCIPI 1: COOPERACIÓ

Fitxa d'actuació: 1.5

Actuació 5:

Taula de concertació amb entitats de conservació de la natura i grups excursionistes

Entitat – persona responsable: Centre per a la Sostenibilitat Territorial - Pep Codony

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. Cal tenir en compte que s'ha incorporat en Pep Codony a la Comissió Tècnica de la CETS. S'integra a la Comissió Tècnica com a representat del Centre per a la Sostenibilitat Territorial garantint la representació de les entitats de caràcter naturalista i de protecció del territori a nivell comarcal.

Modificacions proposades:

Responsable: Fins el moment la persona responsable d'aquesta actuació era en Llorenç Planagumà. A partir de l'any 2008 el seu responsable serà en Pep Codony com a representant del Centre per a la Sostenibilitat Territorial.

Origen dels recursos: el Centre per a la Sostenibilitat Territorial substitueix a Turisme Garrotxa en aportació de recursos.

Calendari: Es posposa la seva realització a partir de l'any 2008

PRINCIPI 1: COOPERACIÓ

Fitxa d'actuació: 1.6

Actuació 6:

Participació activa a la Xarxa de Parcs de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa - Josep M^a Prats

Descripció:

L'any 2006 es varen iniciar les jornades anuals ibèriques i europees d'espais naturals protegits acreditats amb la CETS on hi tenen cabuda també espais naturals candidats a la CETS així com espais naturals que simplement es vulguin informar sobre la CETS.

Relacionat amb l'aplicació de la II^a Fase de la CETS (acreditació d'empreses turístiques) i també durant l'any 2006 es va crear un grup de treball, amb representació de diferents països europeus, per a dissenyar la metodologia d'acreditació d'empreses.

Paral·lelament a les reunions específiques sobre la CETS cal tenir en compte que coexisteixen les reunions "no temaitzades" tant d'EUROPARC com d'ESPARC. Aquestes reunions s'han dut a terme amb anterioritat a l'any 2006.

En aquesta triple tipologia de reunions relacionades tant amb la CETS com amb EUROPARC hi ha assistit en Josep M^a Prats com a representant del Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa.

Més enllà d'aquestes reunions es duen a terme les reunions del Comitè d'Avaluació el qual té per objecte estimar o desestimar les candidatures d'espais naturals protegits que han presentat la seva candidatura per acreditar-se amb la CETS o bé per renovar aquesta acreditació. Cal afegir que en Josep M^a Prats forma part d'aquest comitè d'avaluació a la vegada que és també auditor de la CETS.

L'any 2007 EUROPARC ha iniciat, conjuntament amb l'Agència de la Natura d'Alemanya, un grup de treball sota el títol de "Compared guidelines for Biodiversity. Project working group".

L'assistència a aquestes reunions es sintetitzen en el següent quadre:

Any 2006		
Tipologia jornada	Lloc celebració	Tipus de participació
I Jornadas Ibéricas CETS	Grazalema	Coordinació Grup de Treball
Grup de treball II ^a Fase	Oficines ESPARC - Madrid	Membre de grup

Jornades ESPARC	Aigüestortes	Presentació ponència CETS
I Jornades Europees CETS	Estrasbourg	Presentació ponència avaluació
Reunió comitè Avaluació	Viena	Membre del grup
II Jornadas Ibéricas CETS	Peneda -Xeres	Coordinació Grup de Treball i presentació ponència
Reunió comitè Avaluació	Hannover	Activa
Any 2007		
Tipologia jornada	Lloc celebració	Tipus de participació
Jornada formació auditors	Opladen (Alemanya)	Presentació ponència
Grup de treball IIª Fase	Oficines ESPARC - Madrid	Membre del grup
II Jornades Europees CETS	Cairngorns (Escòcia)	Coordinació Grup de Treball
Reunió comitè Avaluació	Alpi Marittime (Itàlia)	Membre del grup
Jornades EUROPARC	Ceski Krumlow (Txèquia)	Coordinació Grup de Treball
Biodiversity working group	Bonn (Alemanya)	Membre del grup
Grup de treball IIª Fase	Oficines ESPARC - Madrid	Membre del grup

Obejctius:

- Participar activament en les reunions i activitats de la Xarxa de parcs de la Carta Europea de Turisme Sostenible: aquest objectiu ha estat àmpliament assolit a partir de la participació d'en Josep Mª Prats en les diferents tipologies de jornades i grups de treball creats entorn la CETS, tant a nivell ibèric com europeu.

Indicador:

- Nombre de reunions a les què s'assisteix:
Any 2006: 7
Any 2007: 7

Recursos assignats:

La previsió de despesa per a finançar l'assistència a jornades era de 2.000 € anuals mentre que la despesa real ha estat notablement inferior:

Any 2006	1.060,48 €
Any 2007	897,07 €

La participació activa en les diferents jornades (com pot ser la coordinació d'un grup de treball o la presentació d'una ponència) implica que l'organització financi la participació a la jornada; és per aquest motiu que els recursos dedicats a aquesta actuació han estat inferiors als previstos.

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA PER AL PERÍODE 2006 - 2010

Fitxa d'actuació: 2.1

Actuació 7:

Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior (2001 – 2005) i la definició i redacció de l'Estratègia i Programa d'actuació per al proper període (2006 – 2010)

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa - Josep M^a Prats

Descripció:

Els dies 20 i 21 de febrer i 24 i 25 d'abril van tenir lloc a Olot les Jornades de renovació de la Carta Europea del turisme sostenible.

Les I Jornades van estar encaminades a avaluar les actuacions del primer programa d'actuació 2001 – 2006. El debat es va organitzar a partir de taules de treball temàtiques segons cada un dels principis de la CETS.

Es va lliurar als assistents un breu document titulat "Avaluació del Programa d'actuació de la Carta Europea de Turisme Sostenible als espais protegits 2001 – 2006" que va servir de punt de partida per al treball d'avaluació.

Pel que fa a les II Jornades, aquestes van estar encaminades a definir el programa d'actuació per a la renovació de la CETS. En aquestes jornades, organitzades també per taules segons principis de la CETS, cada moderador/a de taula presentà un breu power-point indicant els trets característics de cada principi.

El procés de renovació es tancà amb la visita al Parc de l'auditor Sr. Paulo Castro.

Objectiu:

- Aconseguir la plena participació dels associats en la redacció i la realització de l'estratègia i programa d'actuació 2006 – 2010: A partir de la participació de diferents sectors implicats en temes turístics i de promoció local, es va aconseguir incloure una diversitat d'actors en les jornades de renovació de la CETS.

Indicadors:

- Dossier de candidatura: Com a resultat de les Jornades es va elaborar el dossier de candidatura
- Nombre d'assistents a les jornades: 93 persones.
- Conclusions: Les conclusions de cada taula es varen posar en comú en el grup de treball de renovació de la CETS
- Dossier de premsa: No s'ha elaborat un dossier de premsa específic sobre les Jornades de renovació de la CETS

Recursos assignats:

No es tenen dades exactes sobre el cost d'aquesta actuació.

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA PER AL PERÍODE 2006 - 2010

Fitxa d'actuació: 2.2

Actuació 8:

Redacció de l'Estratègia i Programa d'actuació de la CETS al PNZVG per al període 2006 - 2010

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Josep M^a Prats

Descripció:

Arran de l'organització de les jornades d'avaluació del programa d'actuació 2001 – 2005 es va crear un grup de treball que un cop renovada la CETS ha tingut continuïtat en forma de Comissió Tècnica. És per això que el desenvolupament d'aquesta actuació suposa un antecedent a la posada en funcionament de la Comissió Tècnica ('actuació 10).

Les reunions del grup de treball per a la redacció de l'estratègia i programa d'actuació van tenir lloc en les següents dates:

Any	Mes	Dies
2006	Gener	23 i 24
	Març	20 i 21
	Abril	10 i 11
	Maig	22
2007	Gener	23
	Febrer	8

Els convocats a la reunió del grup de treball eren: Xavier Puig, Emili Bassols, Turina Serra, David Curós, Jordi Sucarrats, Jordi Calabuig, Inès Carrillo, Octavi Bonet, Llorenç Planagumà, Juan Carlos Muñoz, Josep M. Prats, Muntsa Navarro, Xavier Oliver i Jordi Güell.

Objectiu:

- Aconseguir la plena participació dels associats en la redacció i la realització de l'estratègia i programa d'actuació 2006- 2010: a partir de l'organització de les jornades d'avaluació de la CETS i de la recollida d'opinions que varen fer els membres del grup de treball (que moderaven taules de debat segons els principis de la CETS) es va poder recollir l'opinió de totes les persones convocades a les jornades de renovació.

Indicadors:

- Nombre de reunions de la comissió tècnica: 7 reunions l'any 2006 i 2 el 2007. Únicament es va realitzar acta de la reunió del 20 i 21 de març, per tant, únicament es pot conèixer el nombre d'assistents a aquesta reunió, que van ser un total de 12 (de 14 convocats).
- Existència del dossier: es compta amb el dossier de renovació així com amb el programa d'actuacions 2006 – 2010.

Recursos assignats:

No es tenen dades sobre la dedicació de les persones implicades en la redacció de l'estratègia i programa d'actuació per al període 2006 – 2010.

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA PER AL PERÍODE 2006 - 2010

Fitxa d'actuació: 2.3

Actuació 9:

Edició de l'Estratègia i Programa d'actuació de la CETS a la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Josep M^a Prats

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a l'any 2008

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA PER AL PERÍODE 2006 - 2010

Fitxa d'actuació: 2.4

Actuació 10:

Comissió tècnica de seguiment i avaluació de la CETS

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Josep M^a Prats

Descripció:

La comissió tècnica es va crear i es va començar a reunir periòdicament arran de l'organització de les jornades d'avaluació del programa d'actuació 2001 – 2005. Els temes tractats van ser exclusivament els relacionats amb la renovació de la CETS, per tant, podem dir que el desenvolupament d'aquesta actuació es solapa amb el de l'actuació 8.

Les reunions de la Comissió Tècnica es van dur a terme en les següents dates:

Any	Mes	Dies
2006	Gener	23 i 24
	Març	20 i 21
	Abril	10 i 11
	Maig	22
2007	Gener	23
	Febrer	8

Els convocats a la reunió de la comissió tècnica eren: Xavier Puig, Emili Bassols, Turina Serra, David Curós, Jordi Sucarrats, Jordi Calabuig, Inès Carrillo, Octavi Bonet, Llorenç Planagumà, Juan Carlos Muñoz, Josep M. Prats, Muntsa Navarro, Xavier Oliver i Jordi Güell.

Objectiu:

- Establir un òrgan de seguiment i avaluació de la CETS: la Comissió Tècnica es va crear i es reuní periòdicament durant el 2006 amb l'objectiu de preparar la renovació de la CETS a La Garrotxa. Atès que aquesta no es va reunir durant els primers 5 anys del programa d'actuació (2001 – 2005), no es pot considerar que aquest òrgan hagi pogut realitzar un seguiment regular del programa d'actuacions.

Indicadors:

- Nombre de reunions i nombre d'assistents: 7 reunions l'any 2006 i 2 el 2007. Únicament es va realitzar acta de la reunió del 20 i 21 de març, per tant, únicament es pot conèixer el nombre d'assistents a aquesta reunió, que van ser un total de 12 (de 14 convocats).
- Actes de les reunions: únicament es disposa d'acta de la reunió del 20 i 21 de març

Recursos assignats:

Els recursos econòmics assignats no es varen executar ja que les reunions precisaven únicament dedicació en hores.

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA PER AL PERÍODE 2006 - 2010

Fitxa d'actuació: 2.5

Actuació 11:

Jornades de seguiment de la Carta Europea de Turisme Sostenible al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Comissió Tècnica

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a l'any 2008

PRINCIPI 2: PREPARAR I REALITZAR L'ESTRATÈGIA I EL PROGRAMA D'ACTUACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE AL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA PER AL PERÍODE 2006 - 2010

Fitxa d'actuació: 2.6

Actuació 12:

Memòria anual de la CETS

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Comissió Tècnica.

La memòria la realitza Isabel Junquera i Muriana.

Descripció:

La realització de la memòria anual s'inicia a finals del 2007 amb l'elaboració de la present memòria la qual recull les dades dels anys 2006 i 2007.

Per a la seva realització s'ha procedit a una reunió individualitzada amb cada responsable de les actuacions previstes per als anys 2006 i 2007.

La recuperació de dades de l'any 2006 ha estat sempre més costosa que l'obtenció de dades de l'any 2007. Tot i que en les reunions individualitzades s'ha facilitat gran part de la documentació necessària per a avaluar cada actuació, sovint s'ha acordat que l'entrega de determinada documentació (especialment referida a la despesa econòmica que aquestes han suposat) es faria posteriorment i mitjançant correu electrònic.

Aquesta postposició d'entrega ha endarrerit notablement la finalització de la memòria.

Objectius:

- Editar una memòria anual de les actuacions realitzades: la memòria es realitza conjuntament per als anys 2006 i 2007 i permet recollir una descripció de les actuacions realitzades així com conèixer aquelles actuacions previstes que no s'han realitzat.
- Difondre els resultats anuals a través dels mitjans de comunicació: la present memòria es difondrà a les diferents entitats implicades en la CETS així com a mitjans de comunicació.

Indicadors:

- Existència de la memòria: La memòria per als anys 2006 i 2007 s'ha editat en format paper i en format digital.
- Llistat de distribució de la memòria: la present memòria, en format digital, s'ha fet arribar a:

- Membre de la Comissió Tècnica (perquè el difonguin entre els seus associats o persones interessades en la CETS)
- Entitats implicades en la CETS però no incloses en la Comissió Tècnica (SIGMA i entitats col·laboradores del “Visc entre Volcans”,....)
- Equip tècnic del PNZVG (perquè el difonguin entre les persones interessades en la CETS)
- Assistents jornades renovació CETS
- Auditor CETS
- Conseller de DMAiH (juntament amb la memòria del Delta)
- Europarc-España
- Entitats col·laboradores del PNZVG: Escola de Natura, Guita, Educ'art, Mas la Coromina, Mas Colltort, La Cupp
- Ajuntaments de la Garrotxa
- Direcció General de Medi Natural
- Direcció General de Turisme
- Consell Assessor del Desenvolupament Sostenible
- Tot els Parcs de Catalunya
- UdG i UOC
- CST
- Alumnes curs especialització CETS
- Patronat Turisme Costa Brava

Recursos assignats: la realització de la memòria per als anys 2006 i 2007 ha suposat un total de 97 hores de treball, una dedicació doble de la prevista (20 hores per a cada memòria anual).

Modificacions proposades:

Calendari: La seva realització serà anual a partir de l'any 2008

PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC

Fitxa d'actuació: 3.3

Actuació 15:

Control periòdic de determinats valors naturals sensibles i/o amenaçats presents en zones amb freqüentació turística

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Emili Bassols

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC

Fitxa d'actuació: 3.5

Actuació 17:

Catàlegs del patrimoni històric a la comarca

Entitat – persona responsable: Consell Comarcal de la Garrotxa - Jordi Güell

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Calendari: No es concreta cap data per a la seva realització

PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC

Fitxa d'actuació: 3.7

Actuació 19:

Pla Director del Parc Nou

Entitat – persona responsable: Ajuntament d'Olot – Marissa Llongarriu

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. Des de l'Ajuntament d'Olot s'està treballant en la reordenació urbanística de la zona a partir de diferents instruments de planejament urbanístic derivat.

Calendari: No es concreta cap data per a la seva realització

PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC

Fitxa d'actuació: 3.8

Actuació 20:

Museu dels Sants

Entitat – persona responsable: Ajuntament d'Olot – Pilar Farrés

Descripció:

Durant l'any 2006 i fins el primer trimestre del 2007 va tenir lloc la restauració de l'edifici neogòtic l'El Arte Cristiano per allotjar-hi l'actual Museu dels Sants, el qual es va inaugurar el març de 2007.

Forma part de l'estructura del Museu Comarcal de la Garrotxa juntament amb el Museu dels Volcans i la Casa Museu Can Trincheria.

El Museu acull imatgeria religiosa però no com a museu iconogràfic sinó com a procés de fabricació i taller d'imatgeria tradicionalment arrelat a Olot. En el museu es pot veure un audiovisual que ens narra aquesta història.

Objectiu:

- Millorar l'oferta museística local creant espais on s'exposin o interpretin les principals singularitats del patrimoni natural i cultural: la creació del Museu dels Sants permet l'exposició i del patrimoni cultural de la Garrotxa però també la difusió de l'activitat artesana de creació d'imatgeria religiosa.

Indicadors:

- Obertura del museu: el museu es va inaugurar el març de 2007
- Número de visitants: des de la seva obertura fins a desembre de 2007 el museu va rebre 9.554 visites
- Número d'activitats organitzades: durant l'any 2007 s'han organitzat les següents activitats

Exposicions temporals: 3, amb visites comentades

Jornades europees del patrimoni a Catalunya

Visites i tallers escolars: 25 per a escoles de La Garrotxa i 4 per a escoles de fora de la comarca. Un total de 828 visitants escolars.

Visites de la mostra de pessebres: 31 escoles de La Garrotxa. Un total de 643 visitants escolars.

Recursos assignats:

La dotació pressupostària prevista era de 500.000 € mentre que el pressupost que finalment s'hi ha dedicat ha estat de 2.232.753,21 €, incloent tant l'obra com l'equipament per al seu funcionament (com per exemple l'equipament informàtic). Per tant, el pressupost final ha quadruplicat el previst.

PRINCIPI 3: PROTECCIÓ I VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL, CULTURAL I HISTÒRIC

Fitxa d'actuació: 3.9

Actuació 21:

Centre de valorització del patrimoni jueu

Entitat – persona responsable: Ajuntament de Besalú – Maria Fauró

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 s'han realitzat les obres del Centre d'Interpretació del Call Jueu de Besalú, el qual va ser inaugurat l'1 de març de 2008; per tant, durant els anys 2006 i 2007 aquest encara no ha estat obert al públic.

El centre serà el nou punt de sortida de les visites guiades pel centre de Besalú (fins el moment sortien de l'oficina d'informació).

El centre ha estat dotat amb els següents elements informatius:

Història de la Plaça dels Jueus: audiovisual interactiu

El Micvé: plafó informatiu

Història urbana del Call jueu de Besalú: plafó informatiu

Les Restes arqueològiques de la Plaça dels Jueus: esquema de la plaça escala 1:40

Les tradicions jueves: 2 mobles expositors amb vitrina

Manca la realització d'un element informatiu sobre Kfar-Tavor, poble agermanat amb Besalú.

El Centre és també un Punt d'Informació de la Red de Juderías de España.

Actualment no es compta amb cap tipus de pantalla tàctil per tal que els visitants es puguin informar de manera autònoma en diferents idiomes. Sí es compta, però, amb ordinador a disposició de les persones que atenguin als visitants, el qual conté una base de dades informativa en temàtica jueva per tal de poder imprimir la informació que els/les precisin.

Objectiu:

- Millorar l'oferta museística local creant espais on s'exposin o interpretin les principals singularitats del patrimoni natural i cultural: la creació del Centre d'Interpretació del Call Jueu de Besalú suposa un punt de coneixement i interpretació del patrimoni cultural de Besalú, concretament del seu passat jueu així com de diferents elements d'aquesta cultura.

Indicador:

- Realització de totes les actuacions dins el termini establert:
 - Realització de visites guiades monogràfiques: S'ha continuat realitzant durant els anys 2006 i 2007
 - Punt de venda de productes de temàtica jueva: No es disposa del punt de venda
 - Punt d'exposició permanent de la Red de Juderías: El Centre és un punt d'Informació de la Red
 - Punt d'informació sobre Kfar-Tavor: No s'ha realitzat
 - Pantalla tàctil: No es compta amb aquest dispositiu
 - Punt d'informació per a les visites: El Centre funciona com a punt de sortida de les visites de ocasions de màxima afluència. De manera més general les visites surten de l'oficina de turisme de Besalú

Recursos assignats:

El pressupost per a la posada en funcionament del centre de valorització del patrimoni jueu ha estat de:

90.000 € per a l'adequació de l'edifici

49.284 € per a la creació del material expositiu i les infraestructures i serveis necessaris per al seu funcionament

El seu cost, 139.284 € ha estat molt superior als 60.000 € previstos.

PRINCIPI 4: MILLORA DE LA QUALITAT DE'OFERTA TURÍSTICA

Fitxa d'actuació: 4.2

Actuació 24:

Actualització de l'estudi i enquestes sobre el sector turístic adherit a Turisme Garrotxa

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Turina Serra

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. La seva realització es supeditarà a les recomanacions o conclusions que resultin del Pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa (Actuació 2).

Calendari: Es preveu realitzar aquesta actuació l'any 2008 a partir d'un ajut de la Cambra de Comerç de Girona.

PRINCIPI 4: MILLORA DE LA QUALITAT DE'OFERTA TURÍSTICA

Fitxa d'actuació: 4.3

Actuació 25:

Acreditar empreses turístiques, ens locals i altres organismes públics amb el Codi de Gestió Sostenible de la Fundació Garrotxa Líder

Entitat – persona responsable: Fundació Garrotxa Líder – Jordi Sucarrats / Jordi Terrades.

Si bé durant l'any 2007 la gerència de la Fundació Garrotxa Líder ha estat exercida per Jordi Sucarrats, des del mes de gener de 2008 l'exerceix Jordi Terrades, persona amb qui s'ha analitzat el desenvolupament de l'actuació durant el 2007.

Descripció:

Amb l'objectiu de millorar la sostenibilitat econòmica, ambiental i social de les empreses implantades a la Garrotxa i mitjançant un programa Leader + de la Unió Europea, la Fundació Garrotxa Líder va crear, a finals de l'any 2005, l'acreditació "Codi de Gestió Sostenible de l'empresa de la Garrotxa i el Collsacabra".

Mitjançant aquesta acreditació es pretén certificar aquelles empreses que es comprometen a una millora continua en la seva gestió ambiental, social i econòmica. És aplicable a tot tipus d'empreses, ens locals i altres organismes públics del seu àmbit d'actuació. Cal tenir en compte, però, que pel que fa a la present actuació, únicament es té en compte l'acreditació d'empreses de tipologia turística i que siguin Serveis Adherits a Turisme Garrotxa –fet que exclou l'àrea del Collsacabra-, ens locals així com altres organismes públics.

Els 4 Serveis Turístics Adherits a Turisme Garrotxa que compten amb el "Codi de Gestió Sostenible" es varen acreditar l'any 2005:

Turisme Garrotxa	RCP Maià de Montcal
RCP Molí de la Plana	Comercial Morera

Durant els anys 2006 i 2007 no s'ha acreditat cap Servei Turístic Adherit a Turisme Garrotxa. Cal tenir en compte que a finals de l'any 2007 s'han rebut dues candidatures per a obtenir la certificació del "Codi de Gestió Sostenible". La seva acreditació es resoldrà durant l'any 2008. S'ha tancat l'any 2007 amb 22 empreses acreditades de les quals 4 són Serveis Turístics Adherits i 3 són empreses turístiques no adherides a Turisme Garrotxa.

Actualment no es compta amb cap ens locals acreditat i només amb un organisme públic acreditat, el consorci SIGMA (Consorti de Medi Ambient i Salut Pública de la Garrotxa).

Si bé el finançament Leader + finalitza el juny de 2008, s'està treballant en una nova candidatura per tal de poder continuar amb l'acreditació d'empreses més enllà d'aquesta data.

Objectiu:

- Acreditació d'ens locals, organismes públics i empreses turístiques de la comarca amb un codi de gestió sostenible: es treballa vers la consecució d'aquest objectiu. L'acreditació d'un 25% dels Serveis Turístics Adherits suposa l'acreditació de 30 empreses turístiques o administracions, nombre inassolible fins el juny de 2008 (aquest percentatge es podria assolir en cas d'obtenir un nou finançament Leader per al període 2007 – 2010).

Indicador:

Percentatge de Serveis Turístics Adherits acreditats:

2006: 3,63 % (4 de 110)

2007: 3,41% (4 de 117)

Percentatges d'organismes públic acreditats 2006 i 2007: 0%

Recursos assignats: L'assignació parcial d'un tècnic és suficient (la Fundació Garrotxa Líder compta amb una persona dedicada al Codi de gestió Sostenible però com ja s'ha dit aquesta acreditació inclou empreses no turístiques).

L'edició de material promocional de la marca no s'ha executat (5.484 €) ja que no s'han esgotat els llibrets editats el juliol de 2005.

Modificacions proposades:

Calendari i Descripció: La possible obtenció d'un nou programa Leader podria implicar l'ampliació de l'actuació fins l'any 2010 i en aquest cas mantenir el percentatge de Serveis Turístics Adherits i organismes públics que es pretén acreditar.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.1

Actuació 26:

Guia breu de criteris bàsics de promoció i màrketing responsable

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Maria Fauró

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Calendari: No es concreta cap data per a la seva realització

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.2

Actuació 27:

Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de turisme

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Sofia Pascual

En el moment de realitzar la memòria aquesta persona no treballa a Turisme Garrotxa. Les dades referides a aquesta actuació han estat facilitades per Turina Serra i David Curós.

Descripció:

Durant l'any 2006 Turisme Garrotxa ha assistit a les següents fires generalistes: FITUR, Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), Girona Viva Lió, Girona Viva Pamplona, Promaude i a la Fira de Sant Lluç (6) i a la fira especialitzada Agrotur (1).

Durant l'any 2007 Turisme Garrotxa ha assistit a les següents fires generalistes: FITUR, Navartur, Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC), Girona Viva Vitoria, Promaude, Girona Viva Barcelona i a la Fira de Sant Lluç (7) i a les següents especialitzades: Salon de la Randonée i Bike Show (2).

Objectiu:

- Ser presents de forma paritària: 60% - 40% a fires generalistes i especialitzades: la promoció de la Garrotxa a partir de la presència a fires s'ha assolit a partir de la participació a 9 fires, de les quals el 77% eren de caràcter generalista i el 22% de caràcter específic. Cal tenir en compte que la valoració de l'assistència a les 9 fires ha estat sempre molt positiva com es pot comprovar en la memòria de l'any 2007 de Turisme Garrotxa.

Indicadors:

- Pressupost destinat a fires:
2006: 10.325,17 €
2007: 10.251,65 €
- Nombre de fires:
2006: 7
2007: 9
- Percentatge:
2006: 85,71% de generalistes i 14,28% d'específiques
2007: 77% de generalistes i 22% d'específiques

Recursos assignats:

2006: FITUR: 709,31 €; SITC: 739,62; Especialitzades: 1.213,46 €
2007: FITUR: 517,48 €; SITC: 1.243,30 €; Especialitzades: 309,21 €

Modificacions proposades:

Objectiu específic: l'objectiu específic actual omet la motivació principal del fet que Turisme Garrotxa participi a fires, per tant, es proposa modificar parcialment l'objectiu actual pel següent:

Promocionar la Garrotxa com a destinació turística a partir de la presència a fires turístiques generalistes i específiques (amb una proporció de 60% - 40%).

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.3

Actuació 28:

Fam-trips i Press-trips

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Sofia Pascual

En el moment de realitzar la memòria aquesta persona no treballa a Turisme Garrotxa. Les dades referides a aquesta actuació han estat facilitades per Turina Serra i David Curós.

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 Turisme Garrotxa ha atès diverses estades a la Garrotxa per a promocionar la comarca tant a Tour Operadors (TTOO) en forma de *Fam-trips* com a periodistes en forma de *Press-trips*.

Cal remarcar que Turisme Garrotxa no es dedica a la cerca de TTOO i periodistes per a la realització d'aquestes visites sinó que la seva tasca es centra en acollir aquells TTOO o periodistes que tenen interès en l'espai i organitzar la seva estada. Les comandes de *Fam-trips* i *Press-trips* venen derivades d'altres administracions i entitats dedicades a la promoció turística de la marca Pirineus-Costa Brava, Catalunya o Espanya com ara el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona i Turisme Catalunya.

Respecte la introducció de criteris de màrketing responsable, aquests s'introdueixen tant en el moment d'acceptar les peticions de *Fam-trips* o *Press-trips*, és a dir, s'analitza el tipus de TTOO o premsa interessada en la visita, com en l'organització de la pròpia estada.

L'any 2006 s'han acollit diversos TTOO a partir de la realització de 7 *Fam-trips*: Espagne Séjour (Bèlgica), Blau Verd Hotels "Senderisme i Gastronomia" (viatge de prospecció amb diversos TTOO de Noruega, Suècia, Àustria, Dinamarca i Benelux), Buy Catalunya (TTOO europeus), Merlot Reisen (Noruega, dos *Fam-trips*: juliol i setembre), "Catalonia is Quality" (23 TTOO d'Anglaterra, Alemanya, França Bèlgica i Holanda), Turisme Actiu mercat alemany (8 TTOO).

S'han realitzat 9 *Press-trips* en els quals han participat un gran nombre de periodistes agrupats tal com es mostra a continuació: Condé Nast Traveller (reportatge per a editar "Traveler Catalunya"), Periodistes Gastronomia Nòrdics (3 periodistes de diferents mitjans de Dinamarca i Suècia), Periodistes Turisme Gay EEUU (7 periodistes de diferents mitjans), periodistes CPT Frankfurt (7 periodistes de diferents mitjans alemanys), Trekker's World (2 periodistes d'aquesta revista alemanya), Periodistes OET Munich (7 periodistes de diferents mitjans alemanys especialitzats en viatges amb encant), Canal Català d'Osona (reportatge sobre la

Garrotxa per a la televisió local), VOX Film – WOLKENLOSS (TV de Köln), Eye2Eye Media (TV holandesa amb la qual finalment es va suspendre la col·laboració).

L'any 2007 s'han acollit 7 TTOO en 3 *Fam-trips*: Werelds Koeken (Països Baixos), Vital Trekking (Luxemburg), Ruby Rejser (Dinamarca), Penguin Travel (Dinamarca), Flybillet (Dinamarca) i Culture Adventure (Dinamarca) -la visita d'aquests 4 darrers TTOO de Dinamarca es va realitzar de forma conjunta-.

S'han realitzat 14 *Press-trips* corresponents a les següents publicacions o agència: Girona desconeguda (organitzat pels consells comarcals de la província de Girona), Fodor's Spain (*Press-trip* per a la preparació de la guia Fodor's Spain 2008), Què fem? (suplement dels divendres del diari "La Vanguardia"), Euposia (revista italiana especialitzada en viatges de cultura, senderisme, gastronomia i vins), Master Meeting (revista italiana especialitzada en turisme de negocis i organització d'esdeveniments), Espais i Rutes (programa de la Xarxa de Televisions Locals), Girona Inn (revista de divulgació turística de les comarques gironines), De Vacances (espai de TV3), PBS (canal de TV d'EEUU), Descobrir Catalunya (revista especialitzada en viatges i festivitats a Catalunya), Mlife (revista estatal sobre automoció), Sortim (suplement setmanal del diari "Avui"), TV Olot i Raül Escrivà (periodista valencià *freelance*).

Acomplint amb l'objectiu d'aquest actuació, els *Fam-trips* han estat vinculats amb les possibilitats de realitzar senderisme (Itinerànnia) i cicloturisme que ofereix la comarca; respecte els *Press-trips*, aquests han estat vinculats al turisme actiu (també s'ha fet especial referència a Itinerànnia), al patrimoni cultural i a la gastronomia de la comarca.

Objectiu específic:

- Organitzar com a mínim 2 *Fam-trip* i/o *Press-trip* des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de màrketng responsable: any 2006: 7 *Fam-trip* i 9 *Press-trip*; any 2007: 3 *Fam-trip* i 14 *Press-trip*. Cal tenir en compte que Turisme Garrotxa no n'ha organitzat cap sinó que únicament ha organitzat la seva acollida i estada a la Garrotxa.

Indicadors :

- Programa executat de com a mínim dos a l'any:
2006: 7 *Fam-trip* (més de 33 TTOO) i 9 *Press-trip*
2007: 3 *Fam-trip* (7 TTOO) i 14 *Press-trip*
- Dossier de premsa: vegeu memòries anys 2006 i 2007 de Turisme Garrotxa (cal tenir en compte que l'aparició a la premsa en alguns casos respon a *Press-trips* organitzats l'any anterior)
- Catàlegs o eines de promoció dels TTOO i AAVV: no se'n disposa

Recursos assignats:

Els recursos econòmics i humans assignats resulten suficients.

Modificacions proposades:

Objectiu específic: com ha estat exposat, Turisme Garrotxa es dedica a acollir *Fam-trips* i *Press-trips* quan es presenta una petició per part d'entitats i administracions dedicades a la promoció turística de Catalunya o Espanya, per tant, resulta necessari reemplaçar l'expressió "organitzar" per "atendre" quedant l'objectiu específic de la següent manera:

Atendre com a mínim 2 *Fam-trip* i/o *Press-trip* des de Turisme Garrotxa i col·laborar amb altres entitats que n'organitzen de manera que tots responguin als criteris de màrketing responsable

Indicador: es proposa eliminar el darrer indicador (catàlegs o eines de promoció dels TTOO i AAVV) atès que els TTOO no faciliten aquests catàlegs o eines de promoció a Turisme Garrotxa i resulta impossible per aquesta entitat recollir aquesta informació.

Altres: des de Turisme Garrotxa manifesten que l'entitat participa també en diversos *Workshops*, trobades de promoció professional i turística on hi participen el sector empresarial i de promoció turística de diferents zones i que tenen per objectiu lligar ofertes i demandes per a la futura creació de productes turístics. Aquestes trobades, que resulten molt interessants i que sovint desemboquen en *Fam-trips* no estan contemplades en aquesta actuació; des de Turisme Garrotxa es proposa incloure aquestes activitats en la present actuació.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.5

Actuació 30:

Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa i Parc Natural de la Zona Volcànica de La Garrotxa – David Curós i Xavier Puig

Descripció:

Any 2006:

Durant l'any 2006 es varen realitzar diferents millores en la web de Turisme Garrotxa així com es va començar a treballar per a seva reestructuració i canvi d'imatge -que es va finalitzar l'any 2007-:

1. Millores a la pàgina web de Turisme Garrotxa: vegeu Memòria de Turisme Garrotxa, any 2006, pàgina 34.
2. Inici dels treballs de programació, disseny i continguts de la nova web.
3. Redacció de textos de la nova web i disseny de diverses millores entre les que cal destacar les referides a l'apartat dels Serveis Turístics Adherits.

Any 2007:

S'han desenvolupat diverses actuacions encaminades a una millora de la informació virtual relativa a la Garrotxa:

1. Pàgina web de Turisme Garrotxa: durant l'any 2007 s'ha treballat en la creació d'una nova web de Turisme Garrotxa, la qual es va presentar i posar en servei per la Fira de Sant Lluç celebrada a Olot entre el 19 i el 21 d'octubre. Aquesta nova web suposa una millora en el sistema de gestió de continguts així com incorpora, com a novetats, un sistema de reserva per a participar en les activitats del programa Descobreix la Garrotxa així com la cartografia sobre la xarxa de senders d'Itinerànnia. La nova web compta també amb el sistema Google Analytics que permet comptabilitzar el nombre de visites que rep la web així com diferents aspectes d'aquestes.
2. Servei continuat d'informació turística: la creació de la nova web ha anat acompanyada de noves prestacions encaminades a incrementar la difusió de la informació turística. Així, a partir de la web qualsevol persona interessada en pot subscriure al servei d'informació de notícies i d'activitats.
3. Accessibilitat a la informació per part de persones amb disminució: la nova web compleix els estàndards necessaris per tal que aquestes persones puguin tenir-hi accés a partir dels seus propis sistemes de lectura i/o àudio. Per motius tècnics no s'ha pogut incloure la possibilitat d'incrementar la mida de la lletra de la web. La web tampoc no inclou un cercador o apartat específic que permeti conèixer aquells establiments o

activitats turístiques adaptades a col·lectius amb discapacitats; tot i això, els establiments que apareixen a la web, a l'hora de configurar les seves característiques, disposen d'un pictograma que podran utilitzar per a indicar que són accessibles per a persones de mobilitat reduïda.

4. Potenciació de les noves tecnologies: amb l'objectiu d'incrementar l'ús de les noves tecnologies com a eina de difusió entre els Serveis Turístics de Turisme Garrotxa, aquesta entitat ha organitzat diverses sessions per tal que tots aquests serveis coneguin i sàpiguen utilitzar la nova web amb les seves noves prestacions.
En aquest àmbit cal citar també l'edició del DVD SIGVulcà (encara no disponible per al públic en general) el qual mostra informació sobre el Parc en 3D.
5. Webs municipals i del PNZVG: la web de Turisme Garrotxa inclou els links a tots els municipis de la Garrotxa i, en sentit invers, aquesta facilita el seu link i imatge (logo) a tots els ajuntaments per tal que la col·loquin a les seves webs. Si bé Turisme Garrotxa no pot incidir en el disseny i gestió de les webs municipals, de manera puntual han assessorat un parell de municipis sobre aquesta gestió per tal que la web estigués ben posicionada. Respecte la web del PNZVG, Turisme Garrotxa inclou el seu link i viceversa.

Objectius:

- Potenciar les noves tecnologies (infraestructures i continguts): la renovació de la pàgina web de Turisme Garrotxa amb totes les seves noves prestacions juntament amb l'edició del SIGVulcà constitueixen els principals elements en matèria de noves tecnologies.
- Oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic (taulell, noves tecnologies) perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària: les prestacions de la nova web de Turisme Garrotxa (Agenda, notícies i possibilitat d'apuntar-se al Descobreix la Garrotxa) han permès millorar l'atenció al públic de manera virtual, és a dir, fora d'horaris d'obertura dels centres d'informació de la comarca.
- Fer accessible la comunicació i la informació als col·lectius amb discapacitats físiques o psíquiques: L'accessibilitat està garantida en el cas de la web de Turisme Garrotxa mentre que el SIGVulcà no incorpora sistemes de lectura dissenyats per a permetre'n l'accés a persones a col·lectius amb discapacitats.

Indicador:

- Valoració anual de l'augment de consultes on-line: Dades disponibles de la web de Turisme Garrotxa a partir de l'any 2007. El nombre de visites a la web durant l'any 2007 ha estat de 26.487, registrant-se sempre més de 100 accessos diaris i arribant a un nombre màxim de visites diàries de 858.

Recursos assignats:

El cost de les millores introduïdes l'any 2006 així com dels treballs que es varen realitzar aquest mateix any tenen un cost d'11.459,91 €.

El cost per a l'any 2007 ha estat de 3.512,09 € (inclou únicament les despeses que ha suposat per Turisme Garrotxa; punts 1 a 3 de l'any 2007).

Els recursos econòmics previstos per a l'actuació (2006 – 2010) són d'11.000 €, per tant, insuficients.

Modificacions proposades:

Objectius específics: atès l'àmbit d'incidència de l'actuació, la millora de la informació de caràcter virtual i no pas presencial, es proposa eliminar la referència a l'atenció presencial i per tant el segon objectiu específic quedaria redactat de la següent manera:

Oferir un servei continuat d'informació turística d'atenció al públic de tipus virtual perquè els visitants puguin obtenir la informació adequada en un àmplia franja horària.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.6

Actuació 31:

ITINERÀNNIA – Desenvolupament i actualització de la web

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Adriana Ramon

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 la pàgina web d'itinerànnia ha consistit en una presentació en flash tot i que durant ambdós anys s'ha estat treballant per a la seva modificació i conversió a versió beta, la qual es preveu que incorpori els següents apartats amb els següents continguts:

Inici: breu descripció del projecte

Conèixer la xarxa: incorporació d'un vol virtual sobre la xarxa mitjançant Google Earth

Què puc veure: inventari del patrimoni històric i cultural

Menjar i dormir: enllaç amb les webs del Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà que continguin informació sobre allotjaments i restaurants

Les nostres propostes de ruta: Propostes de ruta segmentades per nombre de dies, dificultat, etc. Aquesta opció ha de remetre a una empresa o agència turística que permeti comprar el producte turístic desitjat.

La teva pròpia ruta: Sistema d'informació geogràfica que permeti fer itineraris sobre la xarxa

Qui som: descripció de les comarques integrants del projecte i de la seva gestió i coordinació

Contacte: espai que permeti posar-se en contacte amb la persona coordinadora del projecte

La versió provisional d'aquests continguts es pot consultar a <http://beta.itinerannia.net/>

Durant l'any 2007 s'ha introduït a la web www.itinerannia.net la cartografia dels senders ja senyalitzats per tal de visualitzar-la mitjançant la descàrrega del sistema Google Earth el qual ha permès consultar tant els senders com el contingut de les banderoles de tota la senyalització vertical.

Objectiu:

- Promoure i comercialitzar els productes turístics de la Garrotxa i els productes conjunts amb el Ripollès i l'Alt Empordà: actualment únicament s'ha treballat en la fase prèvia a la promoció i comercialització d'aquests productes vinculats a Itinerànnia; s'ha procedit a la

senyalització i millora de la web com a base o infraestructura a partir de la qual crear productes. Tal com s'ha exposat, a partir de l'any 2008 i mitjançant la creació de la nova web es promourà la compra de productes turístics a partir del seu apartat "Les nostres propostes de ruta".

Indicador:

- Existència de la pàgina web: la pàgina web existeix i a finals del 2007 consistia essencialment en una presentació en format Flash i en la possibilitat de descarregar-se la xarxa de senders (i informació relacionada) a partir del Google Earth.

Recursos assignats:

Durant l'any 2007 la millora de la web d'ltinerància ha tingut un cost d'aproximadament 6.000€ mentre que els recursos assignats són d'uns 4.800€ anuals (24.000€ per al període 2006 – 2010). Els recursos humans han estat suficients.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.7

Actuació 32:

ITINERÀNNIA – Pla de comunicació dels productes turístics

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Adriana Ramon

Descripció:

L'any 2006 Turisme Garrotxa va encarregar l'elaboració externa de dos documents estratègics que havien de permetre estructurar i pautar la difusió del projecte Itinerànnia així com els productes que es creessin en el marc d'aquest: Pla de Comunicació del Projecte Itinerànnia i Pla de Comunicació dels productes d'Itinerànnia.

Malauradament cap d'aquests dos plans contenien un pla d'actuació per al seu desenvolupament sinó que varen resultar ser dos documents molt teòrics. És per això que les actuacions de comunicació que s'ha anat duent a terme durant l'any 2007 han estat les proposades per la responsable – coordinadora del Projecte Itinerànnia juntament amb el Comitè de Pilotatge.

Aquestes actuacions de comunicació d'Itinerànnia així com dels productes derivats es varen articular en una projecte que es va presentar a una línia de subvencions oberta pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Malgrat l'ajuda va ser denegada, cal esmentar les actuacions principals que s'hi incloïen ja que part d'aquestes han estat les executades, amb limitacions de finançament, durant l'any 2007:

Elaboració de tríptics sobre les rutes, tant per a estades de 2 dies com per estades de 8 dies

Sensibilització a la població local: bustieig a tots els municipis de les 3 comarques participants d'un mapa de la xarxa de la comarca, un díptic informatiu sobre la senyalització de la xarxa i un calendari de les visites guiades previstes

Organització d'un *fam-trip* i un *press-trip* monotemàtic d'Itinerànnia en el qual es pugui realitzar una travessia per ales 3 comarques mitjançant la qual es presentaria tant el projecte en si (comunicació del projecte) com els seus productes (comunicació de productes).

Finalment les actuacions de difusió del projecte Itinerànnia a La Garrotxa s'han limitat a actuacions d'abast local atès que no ha estat fins el mes de desembre que la senyalització de la xarxa ha estat completada i per tant no tenia sentit fer difusió global del projecte en aquestes

zones. Aquesta manca de senyalització de tota la xarxa ha provocat també que la comercialització de productes Itinerànnia s'hagi hagut de retardar fins l'any 2008.

A nivell de difusió del projecte a La Garrotxa, en ocasió de la Fira de Sant Lluç es va elaborar un petit llibret sobre el projecte que portava per títol "D'Olot als pobles de la rodalia pels camins d'Itinerànnia" i que contenia 7 propostes de ruta amb les corresponents explicacions, cartografia i informació sobre els horaris de transport públic que permetien fer la ruta d'anada a peu i la de tornada mitjançant bus.

A la comarca s'ha fet també difusió a partir dels mitjans de comunicació locals, tant audiovisuals com a partir de la premsa escrita.

Respecte la comunicació dels productes turístics, aquesta no s'ha dut a terme atès el diferent grau de desenvolupament del projecte en les diferents comarques.

Objectiu:

- Promoure i Comercialitzar els productes turístics de la Garrotxa i els productes conjunts amb el Ripollès i l'Alt Empordà: com ha estat exposat, la desigual progressió de la senyalització de la xarxa Itinerànnia ha dut a posposar la comercialització de productes a l'any 2008, any en què ja es comptarà amb una senyalització total de la xarxa així com d'un espai a la web d'Itinerànnia per a comprar directament els seus productes turístics.

Indicadors:

- Existència del Pla de Comunicació: el Pla existeix però ha resultat massa teòric per a permetre una aplicació
- Actuacions del Pla de Comunicació realitzades: el Pla no contenia una sistematització de les actuacions a realitzar
- Existència de catàleg imprès o digital: no existeix. Es posposa a l'any 2008

Recursos assignats:

Els recursos assignats han estat inferiors als pressupostats.

Modificacions proposades:

Indicador: Atesa la inoperativitat dels dos primers indicadors, es proposa eliminar-los i incloure un nou indicador referit al nombre de compres del producte Itinerànnia a partir de la pròpia web. Aquest indicador es formularia de la següent manera:

Nombre de vendes de productes Itinerànnia fetes des de la web www.itinerannia.net

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)
Fitxa d'actuació: 5.8
Actuació 33: <i>Manual de l'informador per als Punts d'informació comarcal</i>

Entitat – persona responsable: PNZVG – Engràcia Canal (TOSCA)

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a l'any 2009; es tracta d'una tasca que s'elaborarà a través de la comissió de "tècnics en turisme" i enguany s'han prioritzat altres actuacions més urgents.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.8

Actuació 34:

Taula de tècnics de promoció turística

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Maria Fauró

Descripció:

La Taula de Tècnics de promoció turística està integrada per personal tècnic de caràcter municipal i del Parc que treballa en matèria turística arreu de la comarca.

Es va reunir per primera vegada el 14 de juny de 2007 i durant aquest any es va reunir en 2 ocasions més (el 9 d'octubre i el 21 de novembre). La durada mitjana de les reunions és de dues hores i la seva periodicitat és bimensual.

Les temàtiques que han centrat el treball de la Taula l'any 2007 han estat les següents:

Pla editorial de la Garrotxa (la recopilació dels documents d'informació turística existents a la comarca per tal de poder editar una guia d'informació turística d'abast comarcal)

Definir l'Oficina de Turisme i horaris

Unificar dades estadístiques: visitants i ocupació (amb l'assistència tècnica de l'empresa Gresely i Farré)

La Taula ha comptat amb 15 membres:

Turina Serra (Turisme Garrotxa)

David Curós (Turisme Garrotxa)

Silvana Pau (Ajuntament d'Olot)

Inès Carrillo (Alta Garrotxa)

Engràcia Canal (TOSCA- PNZVG)

Montse Guix (TOSCA- PNZVG)

Xavier Oliver (PNZVG)

Maria Vidal (Ajuntament de Sant Joan les Fonts)

Maria Aulinas (AODL Sant Feliu de Pallerols, Vall d'en Bas i Sant Joan les Fonts)

David Darnés (Ajuntament Vall de Bianya)

Montser Coromina (Oficina de Turisme Les Planes d'Hostoles)

Eloïna Millán (AODL Castellfollit, Riudaura, Sant Jaume de Llierca)

Albert Badia (Ajuntament Vall d'en Bas)

M^a Dolors Frigolé (Oficina de Turisme de Santa Pau)

Sílvia Torreño (Oficina de Turisme de Sant Feliu de Pallerols)

Maria Fauró (Oficina de Turisme de Besalú)

Objectiu:

- Constituir una taula de tècnics per coordinar les actuacions en matèria de promoció turística i comunicació de la comarca: l'objectiu es pot considerar assolit malgrat la Guia en la qual s'està treballant encara no hagi estat publicada.

Indicadors:

- Nombre de reunions: 3
- Actes de treball i compliment i execució de les reunions: No es realitza acta de les reunions sinó que la presa d'acords i el seu desenvolupament es realitza de manera més informal.

Recursos assignats:

La dedicació assignada de 12 hores anuals permet únicament l'assistència a les reunions de la Taula (2 hores per a cada una de les 4 reunions anuals previstes).

Per altra banda, però, el treball que cada tècnic/a desenvolupa com a resultat dels acords presos en les reunions precisa una dedicació que se suma les hores d'assistència a la reunió.

Modificacions proposades:

Indicador: Es proposa eliminar el segon indicador atès que no es realitza acta de les reunions.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.11

Actuació 35:

Xarxa comarcal d'oficines de turisme

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Silvana Pau

Descripció:

La xarxa comarcal d'oficines de turisme funciona a partir de la reunió de totes aquelles persones que treballen en oficines de turisme de tota la comarca. El seu objectiu és tractar temes de funcionament (a nivell intern) així com poder gestionar de manera global –amb un abast comarcal- les persones ateses a les oficines de turisme de tota la comarca.

Tant durant l'any 2006 com el 2007 ha estat integrada per representants de totes les oficines de turisme comarcals i s'ha reunit mensualment (amb una durada de 2 hores per reunió).

Del tractament conjunt de l'atenció turística a nivell comarcal n'han sorgit iniciatives com la de comunicar-se diàriament l'ocupació turística durant els mesos d'estiu o la de cap de setmana durant la resta de l'any.

Objectiu:

- Constituir la xarxa d'oficines de turisme a la comarca: el punt de trobada mensual entre totes les persones que atenen a punts d'informació comarcal constitueix un espai de trobada i treball tècnic comú. Tot això, les oficines turístiques comarcals no estan integrades formalment en cap xarxa.

Indicador:

- L'execució de les reunions i dels acords adquirits per part de totes els agents: El funcionament de les reunions no inclou redacció d'acords. EL seu bon funcionament es detecta a partir de l'alt grau de satisfacció de les persones participants en aquestes reunions.

Recursos assignats:

Els recursos assignats estan xifrats en hores i resulten molt difícils de valorar.

La previsió de 24 hores per a la totalitat de persones assistents a les reunions és insuficient ja que es reuneixen un mínim de 10 cops l'any (exceptuant els mesos de màxima afluència turística) amb una durada de 2 hores, fet que suposaria un total de 200 hores.

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.11

Actuació 36:

Xarxa de Punts d'informació comarcal

Entitat – persona responsable: PNZVG i Turisme Garrotxa – Engràcia Canal (TOSCA)

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 s'ha continuat treballant vers la millora de la qualitat del servei d'atenció turística a partir de l'acreditació d'establiments i centres d'informació com a "Punt d'Informació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa", actuació iniciada l'any 2001.

L'obtenció de l'acreditació s'ha continuat supeditant a la realització del "Curs de Coneixement de la Garrotxa per atendre un punt d'informació comarcal" així com al fet de ser una oficina de turisme o un servei turístic adherit a Turisme Garrotxa.

La tinença d'aquesta acreditació implica l'assumpció dels següents compromisos: 1) tramesa de dades sobre l'afluència turística (que especialment fan referència a freqüentació); 2) compromís d'assistir a les sessions de formació continuada que s'organitzen i 3) en cas que la persona que hagi realitzat el curs deixi de treballar en l'establiment o centre d'informació acreditat, caldrà formar una altra persona per tal que l'establiment o centre no perdi l'acreditació.

Cal tenir en compte que l'assumpció d'aquests compromisos es realitza de manera informal, és a dir, no queden registrats en cap document.

El "Curs de Coneixement de la Garrotxa per atendre un punt d'informació comarcal" de l'any 2006 va comptar amb una assistència de 9 persones.

El nombre d'acreditacions realitzades durant l'any 2006 ha estat de 5, nombre que se suma als Punts d'Informació existents resultant en un nombre total de 40 (a 31 de desembre de 2006).

Respecte les sessions i visites de formació per als centres i establiments ja acreditats, durant l'any 2006 se'n varen realitzar 3: Vall d'en Bas, Consorci Alta Garrotxa i Estada Juvinyà, amb una mitjana de participació de 5 persones per visita.

El "Curs de Coneixement de la Garrotxa per atendre un punt d'informació comarcal" de l'any 2007 va comptar amb una assistència d'11 persones.

El nombre d'acreditacions realitzades durant l'any 2007 ha estat de 5, nombre que se suma als Punts d'Informació existents resultant en un nombre total de 45 (a 31 de desembre de 2007).

Respecte les sessions i visites de formació per als centres i establiments ja acreditats, durant l'any 2007 se'n varen realitzar 4: la xarxa d'Itinerània, Visita a l'àrea de Can Serra-Fageda d'en Jordà-Can Jordà, Museu dels Sants i Alta Garrotxa, amb una mitjana de participació de 16 persones per visita.

L'any 2007 any ha estat marcat per la creació d'una nova modalitat d'acreditació: l'Espai d'Informació comarcal. El diferent grau de compliment dels compromisos que calia assumir com a Punt d'Informació comarcal així com la voluntat d'alguns serveis turístics no adherits a Turisme Garrotxa d'acreditar-se com a Punt d'informació han portat a la concepció dels Espais d'Informació.

Si bé la posada en pràctica d'aquesta doble tipologia d'acreditació es durà a terme durant l'any 2008, ha estat durant aquest any 2007 que s'han realitzat les tasques preparatòries a aquesta nova tipologia, entre les quals cal incloure la redacció del document "Sol·licitud per pertànyer a la xarxa de punts d'informació / espais d'informació del parc natural de la zona volcànica de la garrotxa", document que comprèn els pactes que les parts han de complir.

La diferenciació entre els Punts d'Informació i els Espais d'Informació radiquen, principalment, en la necessitat de realitzar un curs d'atenció al client per als Punts d'Informació i en el nombre d'exemplars de material d'informació turística que es distribuirà a aquests.

Objectius:

- Valorar anualment el grau de compliment dels compromisos que es deriven del fet de ser Punt d'Informació comarcal: El grau de compliment dels compromisos existents, no formalitzats, es valora positivament respecte l'assistència a la formació continuada i la formació de personal en cas que el personal acreditat deixi de treballar a l'establiment o centre d'informació. Aquest grau de compliment no és tan elevat en el compromís de tot tramesa de dades sobre afluència turística, on només un 50% dels establiments i centres – aproximadament- tramet les dades de manera regular.
- Incrementar en un 10% anual els establiments o oficines de turisme que formen part de la xarxa de Punts d'Informació comarcal: increment de l'any 2006 al 2007 d'un 12,5% (segons nombre de Punts a 31 de desembre).

Indicador:

L'indicador no es pot calcular per als anys 2006 i 2007 atès que no ha estat fins a final d'any que s'ha disposat d'unes clàusules escrites i concretes sobre les contraprestacions i compromisos (pactes) adoptats per les parts.

Recursos humans assignats:

L'assignació de 100 hores anuals per a la persona responsable és manifestament insuficient. Actualment el desenvolupament d'aquesta actuació compta amb el suport de 3 persones les quals hi dediquen una mitjana de 150 hores anuals.

Modificacions proposades:

Objectiu: Es proposa modificar el primer objectiu específic per tal de poder quantificar-lo. Es proposa:

Complir un 80% dels compromisos llistats en el document "Sol·licitud per pertànyer a la xarxa de punts d'informació / espais d'informació del parc natural de la zona volcànica de la garrotxa" i adoptats per les parts

Indicador: Atesa la creació d'una nova tipologia de centre d'informació, els Espais d'Informació, es proposa que l'indicador s'ajusti a l'existència tant dels Punts d'Informació com dels Espais d'Informació i passi a ser el següent:

% de compliment dels compromisos llistats en el document "Sol·licitud per pertànyer a la xarxa de punts d'informació / espais d'informació del parc natural de la zona volcànica de la garrotxa" i adoptats per les parts

PRINCIPI 5: INFORMACIÓ SOBRE LA ZONA (Informar, comunicar i promoure)

Fitxa d'actuació: 5.12

Actuació 37:

Programa de difusió interna

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – David Curós

Descripció:

Turisme Garrotxa manté informats els seus associats a partir de dos elements: el Butlletí, de caràcter semestral i en format paper, i els Flaixos, de caràcter semestral i en format digital.

L'any 2006 es va fer una edició especial del Butlletí per la Fira de Sant Lluç per tal de difondre entre la població local. Les edicions del Butlletí de l'any 2007 es varen fer el mes de gener i a l'estiu.

Durant l'any 2007 s'ha iniciat un recull de notícies relatives al sector turístic de la Garrotxa que els associats ja poden consultar (www.netvibes.com/turismegarrotxa) i que durant l'any 2008 esdevindrà una nova pàgina web accessible per al públic en general.

Objectiu:

- Difondre a la població local les actuacions que es realitzin de la CETS i els productes que se'n derivin (estudis, diagnosis, productes): aquest objectiu únicament s'ha complert parcialment ja que les actuacions de difusió s'han canalitzat a partir de Turisme Garrotxa i per tant només s'han fet arribar als seus associats. Queda doncs per resoldre les actuacions pròpiament vinculades a la CETS i al productes que se'n derivin així com la comunicació de la CETS a la població local.

Indicador:

- Nombre d'actuacions que han aparegut als mitjans de comunicació: atès que la difusió que s'ha fet és de caràcter intern, no s'analitzen les actuacions de comunicació interna aparegudes en els mitjans de comunicació.

Recursos assignats:

Els recursos assignats fan referència únicament al recursos humans, fixats en una dedicació de 50 hores que és manifestament insuficient:

2006: 1.002 € d'edició del Butlletí i de 2 a 3 hores setmanals per al Flaixos (52 setmanes x 2,5 hores: 130 hores)

2007: 710,76 € d'edició del Butlletí i 2 hores setmanals aproximadament per al Flaixos (104 hores)

Modificacions proposades:

Títol de l'actuació: per tal que el títol de l'actuació reflecteixi la voluntat de comunicar a la població local les actuacions derivades de l'existència de la CETS caldria incloure una referència a aquest col·lectiu en el títol de l'actuació. Es proposa:

Programa de difusió de la CETS a la població local

Descripció: en la descripció de l'actuació caldria fer referència específica a la necessitat d'informar a dos col·lectius: el sector turístic (al qual s'informa a partir del Butlletí i dels Flaixos de Turisme Garrotxa) i a la població local.

Indicador: Per tal de poder reflectir les actuacions de difusió de la CETS adreçades al sector turístic i veient que el Butlletí i els Flaixos són els elements de comunicació de Turisme Garrotxa amb els seus associats, es proposa incloure, complementàriament a l'indicador existent:

Notícies o articles apareguts al Butlletí o als Flaixos de Turisme Garrotxa relatives a la CETS.

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.1

Actuació 38:

ITINERÀNNIA - Estudi de mercat dels clients del centre i nord d'Europa

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Adriana Ramon

Descripció:

La realització dels estudis de mercat dels clients del centre i nord d'Europa s'està duent a terme de manera segmentada, per països, i a partir de convocatòries de subvenció, per tant, aquesta actuació es duu a terme de manera més esglaonada del que es preveia.

Aprofitant la convocatòria de subvenció del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (Resolució TRE/2631/2007, de 30 de juliol, de convocatòria per a l'any 2007 de la concessió de subvencions de les accions de desenvolupament local mitjançant pactes territorials per a l'ocupació, i de modificació de la Resolució TRI/1783/2005, de 13 de juny), i a partir de les candidatures, individualitzades, de la Garrotxa, l'Alt Empordà i el Ripollès, es va concedir finançament per a realitzar estudis dels mercats britànic, francès i alemany, respectivament. Les candidatures varen ser presentades pels respectius consells comarcals. La resolució de la convocatòria va ser el mes de novembre, per tant, no va ser fins a finals d'any que es varen poder iniciar aquests estudis, dels quals se'n tindrà una primera versió el mes de març de 2008 i la versió final el mes d'abril.

Cal esmentar també que el Consell Comarcal de la Garrotxa, a partir d'aquesta mateixa ordre de subvenció, va obtenir finançament per a la realització d'un viatge d'intercanvi a la Serra de Tramuntana (Mallorca) que es va dur a terme del 26 al 29 de novembre.

Objectiu:

- Identificar nous segments de mercats potencials d'Itinerànnia del centre i nord d'Europa: s'ha iniciat la realització dels estudis dels mercats britànic, francès i alemany tot i que no se'n tindran els resultats fins el mes d'abril del 2008.

Indicador:

- Estudi dels mercats emissors: s'ha optat per a la realització d'una altra tipologia d'estudis amb l'objectiu d'obtenir estudis més segmentats i especialitzats

Recursos assignats:

La realització de l'estudi del mercat britànic, contractat pel Consell Comarcal de la Garrotxa, té un cost de 5.329,11€ (IVA inclòs) dels quals aquest en finançarà únicament un 30%: 1.598,7€.

Els recursos econòmics previstos eren de 9.000€, per tant, han resultat suficients. Cal tenir en compte, però que de cares a propers anys potser caldrà dur a terme nous estudis i no es podrà comptar amb finançament extern.

Els recursos humans han estat suficients.

Modificacions proposades:

Indicador: atès que s'ha optat per a la realització d'una altra tipologia d'estudis, caldria reformular l'indicador:

Nombre d'estudis de mercat turístic realitzats i països on s'han realitzat

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.5

Actuació 42:

***ITINERÀNNIA - Taula de treball per a la creació de productes de la Garrotxa i amb el Ripollès i
Alt Empordà***

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Adriana Ramon

Descripció:

La realització d'aquestes taules de treball està supeditada a l'obtenció dels informes dels mercats del centre i nord d'Europa (Actuació 38), els resultats dels quals no es tindran fins els primer trimestre del 2008. serà a partir de llavors que es començarà a treballar a partir de la creació de taules per a la creació de nous productes Itinerànnia.

Durant l'any 2007 el Comitè de Pilotatge de l'itinerànnia ha dissenyat la metodologia de treball d'aquestes taules, la qual s'organitza en dues fases:

1^a fase: taules de treball en cada una de les comarques. Es treballaran els productes de caps de setmana i de 3 a 5 dies realitzables en una sola comarca. Es convocaran els agents turístics un mínim de 2 vegades; en la primera convocatòria es presentarà la xarxa (a partir d'un mapa de grans dimensions) a fi i efecte de detectar els establiments més propers i en la segona convocatòria es definiran les rutes així com els preus dels productes.

2^a fase: taules de treball conjuntes entre les 3 comarques. Es posaran en comú els productes anteriors per tal d'unir-los i fer-los transfronterers (i de major durada). També es reuniran un mínim de 2 vegades. En la primera convocatòria es mostraran les possibilitats d'unir productes i en la segona es faran els productes transfronterers.

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva realització a l'any 2008

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.6

Actuació 43:

Productes turístics "Garrotxa"

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Sofia Pascual

Descripció:

L'any 2006 es va convocar els Serveis Turístics Adherits a la celebració de dues taules de treball en les quals, a partir de la posada en comú dels respectius interessos propis de cada Servei i de l'interès de poder treballar en comú amb d'altres, l'equip tècnic de Turisme Garrotxa va elaborar el "Catàleg de propostes per tot l'any".

Les reunions es varen celebrar el 31 de gener i el 10 de febrer de 2006.

La difusió del Catàleg s'ha realitzat a partir de la seva edició (3.000 exemplars) i distribució a la Fira de Sant Lluç, Agrotur i entre els Serveis Turístics Adherits. El catàleg es va exhaurir l'any 2006 i se'n va fer una reedició l'any 2007 (amb la corresponent actualització de preus dels serveis).

També durant els anys 2006 i 2007 aquest catàleg ha estat penjat a la web de Turisme Garrotxa. La gestió de les propostes que hi figuraven ha estat executada (gestió de reserves, bàsicament) per Turisme Garrotxa, suposant una dedicació considerable per part d'aquesta entitat. A finals de l'any 2007 el Catàleg ha estat retirat de la web per manca de recursos humans a Turisme Garrotxa.

Fins l'any 2007 s'ha aconseguit crear un total de 10 productes turístics oferts per Turisme Garrotxa i participats pels següents Serveis Turístics Adherits:

Hotel Cal Sastre ***	Apartaments Can Morera
Hotel Rural Can Blanc ***	Apartaments La Francesa
Turisme Rural Mas Garganta	Apartaments Mas Violella
Turisme Rural Can Patorra	Cal Xicot
Hotel Borrell ***	Mas Masnou
Hotel Apartament La Perla ***	Can Capsec
Hotel La Perla **	Can Piqué
Càmping la Soleia d'Oix (3a)	Can Mau de Sant Feliu de Pallerols
Hostal Sant Bernat *	Can Ventura
Càmping Natura (2a)	Mas Pinadella
	Residència Turística Rural

Objectius:

- Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa: al catàleg hi apareixen un total de 10 productes, per tant, l'objectiu s'ha pogut aconseguir.
- Aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics: el nombre de STA que han inclòs els seus serveis en el Catàleg ha estat de 21, per tant d'un 19,09% l'any 2006 (21 de 110 a 31 de desembre de 2006) i d'un 17,94% l'any 2007 (21 de 117 a 31 de desembre de 2007). En aquest cas caldria duplicar el nombre d'establiments que ofereixen serveis a partir d'aquest Catàleg per poder arribar a una participació d'un 35%.

Indicador:

- Número de productes creats: 10

Recursos assignats:

Els recursos econòmics previstos eren de 3.000€:

L'edició del Catàleg l'any 2006 va tenir un cost de 2.720€,

La reedició del Catàleg l'any 2007 un cost de 1.461,75

L'organització de les taules de treball va tenir un cost de 19,86 €

Els recursos humans estaven marcats en una persona dedicada exclusivament a aquesta tasca: la tasca s'ha dut a terme des de Turisme Garrotxa amb la intervenció especialment d'una persona però sense dedicació exclusiva.

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.7

Actuació 44:

Creació d'una taula de seguiment i avaluació dels productes

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Sofia Pascual

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Modificacions proposades:

Calendari: Es posposa la seva execució al període 2008 – 2010.

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.8

Actuació 45:

Reunions entre volcans

Entitat – persona responsable: Institut Municipal de Promoció de la Ciutat (Ajuntament d'Olot)
– Silvana Pau

Descripció:

Amb l'objectiu de desestacionalitzar l'ocupació hotelera d'Olot i el seu entorn, l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament d'Olot conjuntament amb Turisme del mateix Ajuntament van editar un catàleg informatiu encaminat a facilitar l'organització de congressos i reunions d'empresa.

Aquesta iniciativa, sorgida a principis del 2006 i sota el nom de "Reunions entre volcans" té per objectiu aglutinar i donar a conèixer de manera agrupada tots aquells serveis necessaris per a congressos i reunions d'empresa d'una magnitud mitjana i no pas per a grans esdeveniments: entorn, oferta d'allotjament, oferta d'oci i espais per a celebració de reunions.

La proposta "Reunions entre volcans" es va elaborar a partir de la visita individualitzada a diferents establiments potencialment interessats en aquesta iniciativa i s'ha materialitzat en un catàleg i CD que recull diferents opcions d'elements necessaris per a l'organització d'esdeveniments d'empresa o congressuals.

La guia recull, que es va editar l'any 2007, consta dels següents apartats:

Apartat	Contingut
La ciutat i el seu entorn	Com arribar, Olot natural, Olot cultural, Olot viu i un plànol de la ciutat
Espais singulars	Pati de l'Hospici, Claustre del Carme, Jardins de Torre Malagrida, Museu dels Sants, teatre Principal i Can Trincheria
Sales d'Actes	Casal Marià, Sala de conferències de l'Hospici, Sales de l'IMPC, Pavelló Firal, FES, Espai Núria i l'Orfeó
Allotjament	Hotel Riu Olot, Hotel Borrell, Hotel Rural Can Blanc, La Perla, Pavellons Les Cols, Hotel Spa Sant Ferriol, Els Jardins de la Martana, Santuari de la Salut, Mas les Comelles i Hotel Can Garay.
Gastronomia	Les Cols, Cafè Europa, La Deu, Font Moixina, Self La Garrotxa, Restaurant Ca l'Enric, Can Morera, Cúria Reial, La Torre dels Til·lers, Criscatering, Ben bé d'Olot, Ca l'Enric i Forn de pa Bataller.
Activitats	Edu'art, Escola d'Equitació de La Garrotxa, Mike Lockwood, Quads d'en Bas, Rutes 4x4, Vol de coloms i Centre logístic de bicicletes.
Serveis complementaris	Manners i Congressos Girona

El format en anelles del catàleg de “Reunions entre Volcans” permet ampliar-lo o reduir-lo en cada revisió (previstes anualment els mesos de juny i novembre).

A partir de la participació a fires especialitzades en turisme de congressos, la proposta “Reunions entre volcans” ha estat present a l'EIBTM i al “Buy Catalonia”.

S'han atès també *press-trips* especialitzats en aquesta matèria com “Professional events” i “Mice in Spain”.

La iniciativa del “Reunions entre Volcans” suposa un important treball en xarxa entre els serveis que s'hi ha integrat, els quals es troben en sessions de treball i entre els quals han sorgit ja iniciatives empresarials conjuntes. Es va organitzar també un viatge de visita a Teruel per a les persones interessades en figurar en el catàleg.

Cal esmentar que en el catàleg no hi figura el logotip de la CETS.

Objectiu:

- Atraure a la ciutat d'Olot cinc reunions o esdeveniments cada any: a partir de l'edició del dossier “Reunions entre Volcans” així com del treball previ, el darrer mes d'octubre es va organitzar un congrés de micologia amb l'assistència d'unes 150 persones. Turisme d'Olot

no gestiona de manera global l'oferta de "Reunions entre Volcans", per tant, no es pot conèixer el nombre de reunions derivades d'aquesta iniciativa.

Indicadors:

- Número d'esdeveniments anuals: Turisme d'Olot no gestiona de manera global l'oferta de "Reunions entre Volcans", per tant, no es pot conèixer el nombre de reunions derivades d'aquesta iniciativa.
- Número d'empreses participants:
- Índex d'ocupació en establiments hotelers entre setmana: Turisme d'Olot no disposa d'aquestes dades, però sí que pot facilitar l'ocupació mitjana anual i mensual

	2006	2007
Gener	33,62 %	40,87 %
Febrer	46,73 %	61,84 %
Març	42,95 %	56,70 %
Abril	58,33 %	72,16 %
Maig	63,47 %	64,42 %
Juny	56,10 %	73,95 %
Juliol	64,46 %	72,66 %
Agost	82,16 %	82,26 %
Setembre	75,64 %	71,90 %
Octubre	62,90 %	77,47 %
Novembre	60,03 %	60,00 %
Desembre	48,01 %	57,72 %
Mitjana anual	58,07 %	65,51 %

Recursos assignats:

El cost d'aquesta actuació ha estat clarament superior al previst, de 6.500 €. El cost de l'edició del dossier i del CD va ser de 9.000 € als quals cal afegir el viatge a Teruel així com les hores de recursos humans dedicades a les visites al potencials participants en el catàleg.

Modificacions proposades:

Indicador: atès que Turisme d'Olot no gestiona de manera global l'oferta de "Reunions entre Volcans" i no es pot conèixer el nombre de reunions derivades d'aquesta iniciativa, es proposa recollir següent indicador:

Número d'esdeveniments anuals organitzats per Turisme Olot

En el mateix sentit, atès que no es pot conèixer l'índex d'ocupació en establiments hotelers entre setmana, es proposa recollir el mensual:

Índex d'ocupació en establiments hotelers mensual

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.9

Actuació 46:

Producte: *Besalú ciutat jueva*

Entitat – persona responsable: Ajuntament de Besalú – Maria Fauró

Descripció:

L'activitat Besalú Ciutat Jueva és de tipus cultural i turístic ja que combina l'atractiu turístic del municipi en si amb una voluntat de difondre els elements de cultura jueva presents a Besalú.

Consisteix en la organització de diverses activitats encarades a donar a conèixer el món jueu present a Besalú –conferències, tallers, visites guiades, visites teatralitzades, demostració d'oficis, degustació de productes jueus, etc.- i es desenvolupa durant un cap de setmana.

Paral·lelament al desenvolupament de les activitats descrites s'organitza també un festival de cinema jueu on a part de projectar-s'hi pel·lícules de temàtica jueva es realitza un concurs de pel·lícules documentals també d'aquesta temàtica.

Durant el cap de setmana de Besalú Ciutat Jueva, alguns restaurants del municipi incorporen en les seves ofertes plats de tradició jueva (Besalú Gastronòmica).

Any 2006:

Besalú Ciutat Jueva va tenir lloc els dies 10, 11 i 12 de març i durant el seu desenvolupament es va presentar el nou fulletó sobre la història dels jueus de Besalú així com dels nous plafons informatius sobre el Miqvé i la Sinagoga.

Any 2007:

Besalú Ciutat Jueva va tenir lloc els dies 2, 3 i 4 de març i durant el seu desenvolupament es va inaugurar les obres de restauració de l'espai del Micvé i la Sinagoga.

Els establiments participants a Besalú Gastronòmica van ser els següents:

Can Quei	Restaurant Pont Vell
Cúria Reial	Restaurant Cal Parent (any 2006)
Restaurant Oliveras	Fonda Siqués (any 2007)

Tots aquests establiments estan adherits a Turisme Garrotxa.

Resta per iniciar el projecte d'especialització gastronòmica en cuina jueva.

Objectius:

- Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa: Besalú Ciutat Jueva es pot considerar un producte consolidat i que atrau visitants a partir dels valors patrimonials i culturals del propi municipi.
- Aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics: els restaurants col·laboradors en el Besalú Gastronòmica són membre de Turisme Garrotxa, ara bé, cal tenir en compte que aquest producte és promogut per l'Ajuntament i que no es concep com a producte en si mateix sinó com una activitat més dins Besalú Ciutat Jueva.

Indicador:

- Increment en l'interès dels visitants en la temàtica jueva: no es pot conèixer específicament atès que no es realitzen enquestes a visitants. Aquest interès es pot traduir en l'increment en l'afluència a Besalú Ciutat Jueva.

Recursos assignats:

Any 2006:

L'organització de Besalú Ciutat Jueva de l'any 2006, incloent-hi l'organització del IV Festival de Cinema Jueu ha tingut un cost total de 16.000 €, quantitat molt inferior als 25.000 € previstos.

Any 2007:

L'organització de Besalú Ciutat Jueva de l'any 2007, incloent-hi l'organització del V Festival de Cinema Jueu ha tingut un cost total de 20.933,56 €, quantitat inferior als 25.000 € previstos.

El finançament ha anat a càrrec de l'Ajuntament i de la Diputació de Girona i no ha comptat amb finançament europeu.

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.10

Actuació 47:

Producte: tiquet museus

Entitat – persona responsable: Ajuntament de Sant Joan les Fonts – Maria Vidal

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 s'ha treballat per a la creació d'un tiquet la compra del qual facultés per accedir a determinats museus de la comarca que complissin uns criteris de qualitat, establerts per les persones implicades en creació d'aquest tiquet.

A finals de 2007 s'ha assolit determinar els museus que hi serien inclosos així com els barems de qualitat que qualsevol equipament haurà de complir per integrar-se en aquest tiquet (que es podrà ampliar sempre que es consideri necessari).

Els museus que hi participaran són:

Museu Comarcal de la Garrotxa

Besalú Museu Obert

Estada Juvinyà i Monestir Romànic de Sant Joan les Fonts

Per altra banda, els criteris establerts perquè un museu pugui integrar-se en aquest "Tiquet Museus" són els següents:

Estar inscrit en el Registre de Museus de Catalunya

Estar vinculat a alguna xarxa de museus o de centres d'interpretació

Tenir un projecte museogràfic o museològic

Disposar de personal tècnic per a l'equipament

Ser un museus sense ànim de lucre

Resta pendent per a l'any 2008 editar pròpiament el tiquet i definir les condicions econòmiques que regiran el seu funcionament.

Objectius:

- Crear i consolidar com a mínim 10 productes que promoguin els valors naturals i culturals del territori de la Garrotxa: El Tiquet Museus es comercialitzarà a partir de l'any 2008, per tant, fins el moment s'ha estat treballant en la creació d'aquest producte turístic.
- Aconseguir la participació del 35% dels Serveis Turístics Adherits i socis a Turisme Garrotxa en la creació de productes turístics: La tipologia de museus, tots ells de caràcter

públic, impliquen la participació dels Ajuntaments on aquests estan ubicats, entitats sòcies de Turisme Garrotxa.

Indicadors:

- Existència del tiquet i de la publicació: resten per editar el tiquet i la publicació
- Nombre de tiquets venuts: no s'ha iniciat la seva comercialització

Recursos assignats:

Actualment s'hi ha dedicat recursos humans a partir de la taula tècnica (Actuació 34) i de la coordinadora de l'actuació .

**PRINCIPI 6: CREAR PRODUCTES TURÍSTICS ESPECÍFICS QUE PERMETIN DESCOBRIR I
COMPRENDRE EL TERRITORI**

Fitxa d'actuació: 6.11

Actuació 48:

Estratègia de comercialització dels productes turístics de la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Adriana Ramon

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat

Calendari: No es concreta cap data per a la seva realització

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.1.1

Actuació 49:

<i>Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa</i>

Entitat – persona responsable: Fundació Estudis Superiors d'Olot, FES – Jordi Calabuig

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. Es posposa la seva realització a l'any 2008

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.1.2

Actuació 50:

<i>Oferta de cursos i jornades de turisme rural d'àmbit català</i>

Entitat – persona responsable: Fundació Estudis Superiors d'Olot, FES – Jordi Calabuig

Descripció:

Any 2006:

VI Seminari de Turisme Rural a Catalunya. Territori, Urbanisme, Arquitectura. Es va celebrar a Joanetes els dies 27 i 28 de novembre i la organització va anar a càrrec de la FES, la Secretaria de Comerç i Turisme (Generalitat de Catalunya) i els ajuntaments de La Vall d'en Bas i d'Olot. Durant les jornades es varen tractar temes diferents, com ara la bioconstrucció i planejament urbanístic, des de la perspectiva turística.

El seminari va comptar amb l'assistència de 9 ponents, 47 assistents, dels quals el 44% eren de la Garrotxa, el 36% de la resta de la província i el 20% de la resta de Catalunya.

Jornades de creació de producte. Turisme fluvial. (Sisena edició). Es varen celebrar els dies 30 i 31 d'octubre en el marc de la Fira de Sant Lluç i en col·laboració amb l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat d'Olot (IMPC), la Secretaria de Comerç i Turisme (Generalitat de Catalunya) i la FES. La temàtica va girar entorn les possibilitats reals d'aprofitament turístic dels rius catalans. Les jornades es varen desenvolupar a partir de 3 taules de treball i incorporaren també una visita guiada entorn del Fluvià.

Les jornades van comptar amb l'assistència de 34 persones, de les quals el 38% eren de la Garrotxa, el 35% de la resta de la província i el 27% de la resta de Catalunya.

Curs d'especialització amb la Universitat de Girona. La qualitat dels serveis turístics en l'àmbit rural. El curs pretenia analitzar tres aspectes claus per a la millora de la qualitat de les empreses turístiques rurals: qualitat ambiental, responsabilitat social i especialització.

Les sessions van tenir lloc a allotjaments rurals de la comarca i van comptar amb la participació de 10 alumnes de la província de Girona i Osona.

Any 2007:

VII Seminari de Turisme Rural a Catalunya. Turisme Rural Versió 7.0. Es va celebrar al Casal Marià d'Olot els dies 29 i 30 de maig. Les jornades es varen estructurar en tres blocs temàtics: estratègies per innovar, models d'empresa i noves línies de negoci. Tancats els blocs temàtics es va obrir el debat a tots els/les assistents, fet que va ser valorat molt positivament per part dels mateixos.

El seminari va comptar amb l'assistència de 58 persones (incloent els 4 ponents) i va tenir un especial seguiment per part del sector empresarial (38,3% dels assistents) seguit de l'administració pública i estudiants (col·lectiu que incrementà significativament respecte anys anteriors).

Jornada de creació de producte. Senderisme. Trencant amb la dinàmica de les jornades de creació de productes d'edicions anteriors, aquestes jornades es varen desenvolupar a partir de 3 sessions en 3 municipis i ciutats diferents:

Olot: Les etiquetes de qualitat europees per allotjaments de senderistes i la seva adaptació a la realitat catalana (7 de novembre de 2007). Va tenir lloc a Can Jordà i van comptar amb tres ponents que explicaren els models anglès, francès i austríac.

Ja fora de la Garrotxa, per tant fora de l'àmbit de la CETS, es varen organitzar dues jornades:

Falset, Priorat: Jornada sobre Senderisme i Enologia. 30 d'octubre de 2007.

Berga, Berguedà: Jornada sobre Senderisme i Història. 31 d'octubre de 2007.

No es tenen dades sobre l'assistència de persones procedents de la comarca de la Garrotxa tot i que en la segona de les jornades el 24% dels/les assistents eren de les comarques gironines.

Curs d'especialització amb la Universitat de Girona. Els reptes d'implementar la Carta Europea del Turisme Sostenible. A partir de les mancances i dèficits que es varen detectar en la implantació de la 1ª Fase de la CETS a la Garrotxa es va decidir organitzar un curs on s'exposessin els principals aspectes a tenir en compte per a la certificació de qualsevol territori amb la CETS. Les qüestions que s'hi varen tractar van ser tres: certificació d'empreses, comercialització de productes i finançament de programes de desenvolupament territorial.

El curs va tenir lloc del 15 al 17 de novembre i va comptar amb 12 alumnes.

Objectius:

- Organitzar mínim de 2 cursos i/o jornades anuals sobre turisme rural adreçats a professionals, universitaris i altre públic interessat en la matèria: l'any 2006 es varen organitzar un seminari, una jornada de creació de producte i un curs d'especialització mentre que l'any 2007 es varen organitzar un seminari, tres jornades de creació de producte (encara que només una d'elles a la Garrotxa) i també un curs d'especialització referent a la CETS.
- Consolidar una estructura permanent d'organització d'activitats formatives en turisme rural a Catalunya com a àmbit territorial de referència: les activitats descrites formen part i constitueixen el programa de la Fundació d'Estudis Superiors, per tant, la seva consolidació respon a la consolidació de la FES i les edicions anteriors de les activitats aquí descrites.

Indicadors:

- Grau de desenvolupament i execució de les actuacions programades anualment: actualment no es compta amb una programació anual. Cal tenir en compte que l'any 2006 es va programar el següent curs d'especialització amb la UdG que finalment no es va dur a terme per manca de participants: Turisme rural i noves tecnologies: tendències i oportunitats.
- Número i perfil dels participants:

	2006				2007			
	Núm	Garrotxa	Prov Gi	Cat	Núm	Garrotxa	Prov Gi	Cat
Seminari Turisme Rural	47	44%	36%	20%	58	59%	14%	13%
Curs especialització	34		i Osona 100%	0%	10	20%	40%	20%
Jornades productes Olot	s.d	38%	35%	27%	s.d	57%	13%	30%
Berga	s.d	-	-	-	s.d	s.d	24%	76%
Falset	s.d	-	-	-	s.d	s.d	s.d	s.d

s. d.: sense dades

Recursos assignats:

Els recursos necessaris per aquestes actuacions de formació es descriuen en la taula següent:

	2006	2007
VI i VII Seminari de Turisme Rural	12.900,00	7.562,20
Jornada de Turisme Fluvial	6.200,00	-
Curs especialització UdG, Qualitat en els Serveis Turístics d'àmbit rural	3.015,13	-
Jornada d'etiquetes establiments senderistes	-	6.035,98
Curs especialització UdG, Reptes d'implementar la CETS	-	4.457,53
TOTAL ANUAL	22.115,13	18.055,71

El pressupost anual previst era de 14.000 € anuals, per tant, tant l'any 2006 com l'any 2007 l'organització execució d'aquestes activitats ha tingut un cost superior al previst.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

Fitxa d'actuació: 7.1.3

Actuació 51:

Oferta de cursos i jornades sobre medi ambient

Entitat – persona responsable: Fundació Estudis Superiors d'Olot, FES – Jordi Calabuig

Descripció:

La FES col·labora i coorganitza diversos cursos, jornades i seminaris en matèria de medi ambient, no obstant, en aquesta descripció únicament es fa referència als que aquesta entitat organitza i coordina o en les que ha ofert suport d'una manera rellevant.

Any 2006:

I Seminari Internacional Conviure amb els volcans. Va tenir lloc del 26 al 28 d'octubre i va comptar amb una participació de 40 persones. Va ser organitzat pel Consorci de la Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona. El seminari va tenir un alt nivell científicotècnic i es va centrar en l'explicació del funcionament dels volcans així com en els beneficis i riscos associats.

Curs d'estiu sobre biodiversitat. Va tenir lloc del 3 al 6 de juliol i va comptar amb la participació de 22 alumnes, dels quals 15 van realitzar tot el curs (els 7 restants van participar només en algun dels mòduls). El curs era adreçat a docents i educadors/es de la comarca i el seu objectiu era donar a conèixer al món educatiu els projectes de recerca científica que es duen a terme a la Garrotxa en el marc del Programa Biodiversitat (gestionat per la FES i la Delegació de la Garrotxa de la Institució Catalana d'Història Natural).

Curs d'especialització sobre Patrimoni arqueològic i espais d'interès natural. Va tenir lloc els dies 4 i 5 de maig i va comptar amb l'assistència de 15 alumnes. L'objectiu del curs era presentar el patrimoni arqueològic com una part del patrimoni que es conserva en els espais naturals protegits.

Any 2007:

II Seminari Internacional Conviure amb els volcans: riscos, beneficis i medi ambient. Va tenir lloc del 4 al 6 d'octubre i va comptar amb una participació de 33 persones. Va ser organitzat pel Consorci de la Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona. En aquesta ocasió el seminari es va centrar en analitzar els beneficis dels volcans. Va comptar amb professors i investigadors del CSIC, de la Universitat de Roma, París, Mèxic i Regne Unit.

V Setmana Catalana d'Educació Ambiental. La vegetació: quelcom més que paisatge. Va tenir lloc del 2 al 6 de juliol i va comptar amb una participació de 32 persones. La proposta i la temàtica d'aquesta Setmana va ser consensuada per un equip assessor format per docents de la comarca amb els quals ja fa temps que es treballa organitzant cursos d'estiu.

Jornada sobre comercialització de productes agroalimentaris locals. Realitzada el 10 de febrer en el marc de la Fira del Fajol de Batet de la Serra. 58 persones varen assistir a la jornada i 79 al dinar que es va celebrar posteriorment.

Jornada sobre la conservació de l'agrobiodiversitat a Catalunya. Realitzada el 16 de novembre a Can Jordà, va ser la primera jornada catalana organitzada per a recollir experiències de conservació de l'agrobiodiversitat a Catalunya. Va comptar amb la participació de 56 assistents i la presentació de 13 experiències.

Curs d'especialització sobre Gestió de la Fauna. Realitzat del 10 a 12 de maig i amb una participació de 8 alumnes. Realitzat conjuntament amb la Universitat de Girona.

Curs d'especialització sobre Eines i instruments per a les polítiques de paisatge: catàlegs, cartes i estudis d'impacte i integració paisatgística. Realitzat de l'11 de maig al 8 de juny i amb una participació de 32 persones. Realitzat conjuntament amb la Universitat de Girona.

Curs d'especialització sobre El museu de Ciències Naturals entès com a proveïdor d'informació científica. Realitzat el 8 i 9 de novembre i amb una assistència de 12 persones. Realitzat conjuntament amb la Universitat de Girona.

Objectiu:

- Organitzar mínim de 3 cursos i/o jornades anuals sobre turisme rural adreçats a professionals, universitaris i altre públic interessat en la matèria: l'any 2006 es varen organitzar un seminari i dos cursos d'especialització mentre que l'any 2007 es va organitzar un seminari, tres cursos d'especialització i la cinquena edició de la Setmana Catalana d'Educació Ambiental.

Indicadors:

- Grau de desenvolupament i execució de les actuacions programades anualment: actualment no es compta amb una programació anual.
- Número i perfil dels participants:

	2006				2007			
	Núm	Garrotxa	Prov Gi	Cat	Núm	Garrotxa	Prov Gi	Cat
Seminari Conviure amb volcans	40	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Setmana Edu Amb	-	-	-	-	32	s. d.	s. d.	s. d.
Curs biodiversitat	22	s. d.	s. d.	s. d.	-	-	-	-
Curs Esp Arqueològic	15	s. d.	s. d.	s. d.	-	-	-	-
Curs Esp Fauna	-	-	-	-	8	s. d.	s. d.	s. d.
Curs Esp Paisatge	-	-	-	-	32	s. d.	s. d.	s. d.
Curs Esp Museu Cc Nat	-	-	-	-	12	s. d.	s. d.	s. d.

s. d.: sense dades

Recursos assignats:

Els recursos necessaris per aquestes les actuacions de formació descrites i que han estat organitzades íntegrament per la FES es descriuen en la taula següent:

	2006	2007
Seminari Internacional de Vulcanologia	15.163,31	14.926,34
Curs estiu biodiversitat	5.038,54	-
Curs especialització Patrimoni arqueològic	3.160,97	-
Setmana educació ambiental	-	16.585,06
Curs d'especialització sobre fauna	-	2.488,32
Curs d'especialització sobre paisatge	-	5.002,48
Curs d'especialització sobre ciències naturals.	-	1.722,68
TOTAL ANUAL	23.362,82	40.724,88

La despesa de l'any 2006 ha estat lleugerament inferior a la pressupostada, 25.000 €, mentre que els cursos organitzats l'any 2007 han ascendit a un cost total que gairebé dobla la despesa prevista.

Cal tenir en compte, a més a més, que en aquests càlculs no s'hi inclouen aquells cursos o jornades en què la FES ha col·laborat però no n'ha estat l'organitzadora.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.1.4

Actuació 52:

<i>Jornades de l'Alta Garrotxa</i>

Entitat – persona responsable: Consorci de l'Alta Garrotxa – Inès Carrillo

Descripció:

Les Jornades de l'Alta Garrotxa, de caràcter biennal, es varen celebrar l'any 2007, concretament els dies 31 de maig i 1 de juny, i portaren per títol: "La conservació del patrimoni natural i la biodiversitat. VI Jornades sobre l'Alta Garrotxa".

Es varen dur a terme al casino de Tortellà i van comptar amb l'assistència d'unes 70 persones. El dia 31 de maig s'exposaren 12 ponències centrades en la recerca científica i resultats sobre les espècies pròpies d'aquest espai. El matí del segon dia es va dedicar a debatre les conclusions, que havien sorgit de les sessions preparatòries de les jornades, de forma participativa, cercant el consens.

Els treballs i ponències presentades en el marc de les VI Jornades de l'Alta Garrotxa han estat recollides en la publicació: LA CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I LA BIODIVERSITAT. VI JORNADES SOBRE L'ALTA GARROTXA de la col·lecció *Diversitas*, núm. 62, editada per la Universitat de Girona.

Objectiu:

- Organitzar un mínim de 3 cursos i/o jornades anuals sobre medi ambient adreçats a professionals, universitaris i altre públic interessat en la matèria: les jornades se celebren cada 2 anys i estan dedicades principalment a la pròpia població local de l'Alta Garrotxa tot i que hi assisteixen també persones interessades en la temàtica que es tracta procedents de diferents àmbits.

Indicadors:

- Participació a les jornades: les VI Jornades de l'Alta Garrotxa van comptar amb una participació d'unes 70 persones.
- Documents resultants de les jornades (conclusions i actes): les conclusions de les Jornades han estat publicades per la Universitat de Girona.

Recursos assignats:

Es preveu una dotació de 6.500 € per a la realització de les Jornades, recursos que han estat suficients per la seva VI edició, que ja tingut un cost total de 5.972,99 €.

Modificacions proposades:

Objectiu: Les jornades s'adrecen especialment a la població local, per tant caldria afegir una referència a aquest sector de la població en la formulació de l'objectiu.

Calendari: Les jornades es duen a terme cada dos anys, per tant el seu calendari no és anual sinó biennal.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.1.5

Actuació 53:

<i>Oferta de formació permanent a les empreses</i>

Entitat – persona responsable: Fundació Estudis Superiors d'Olot, FES – Engràcia Canal (TOSCA)

Descripció:

La FES ha organitzat un gran nombre i diversitat de seminaris i cursos d'especialització adreçats a empreses. La relació d'aquests amb els objectius de la CETS es vehicula a partir de la millora en la qualitat empresarial de manera general.

Any 2006:

En el marc del programa de formació permanent s'han organitzat 11 seminaris empresarials, cada un de 4,5 hores de durada. Els seminaris han estat els següents: Aprendre a interpretar els estats comptables, Saber fer presentacions en Power Point, Gestió d'arxius i de documents a l'empresa, Control i reducció de costos, Com potencials el web de l'empresa, Com fer un pla de comunicació, L'atenció telefònica, Com funciona la borsa?, Organització i gestió del temps, Seguretat informàtica a les empreses, Auditories de qualitat.

Els cursos d'especialització que es varen oferir, juntament amb la Universitat de Girona, són els següents: Direcció financera i comptable de l'empresa (I), Innovar a l'empresa, La importància del màrqueting a l'empresa, Lideratge, motivació i gestió de persones. La matrícula a tots aquests quatre cursos i a vuit més (cinc d'ells impartits l'any 2007) permeten l'obtenció del Diploma de Postgrau en direcció i gestió de la petita i mitjana empresa iniciat el 2006.

Any 2007:

En el marc del programa de formació permanent s'han organitzat 19 seminaris empresarials, cada un de 4,5 hores de durada. Els seminaris han estat els següents: Aprendre a fer presentacions en Power Point (2 grups), El nou Pla General de Comptabilitat, Anàlisi patrimonial i econòmic-financera de l'empresa, La gestió dels estocs, Gestió del compromís i la implicació de les persones, Com es pot treure el màxim profit d'una reunió, Aprendre a comunicar-nos, L'atenció telefònica, Tècniques de negociació (2 grups), Saber posicionar-nos a Google, Estratègies competitives en màrqueting, Com parlar davant els mitjans de comunicació, La psicomorfologia facial aplicada a la venda, Gestió de documents i arxius, Taller d'escriptura empresarial, La previsió de vendes i Com maximitzar beneficis en l'establiment de preus.

Respecte els cursos d'especialització oferts en el marc del Postgrau, van ser els següents: Aspectes legals bàsics de la gestió empresarial, L'èxit dels processos de selecció de la plantilla, Gestió de marques, Direcció financera i comptable de l'empresa (II nivell) i Anàlisi i viabilitat de nous projectes empresarials.

Objectiu:

- Organitzar un mínim de 10 activitats formatives anuals en gestió empresarial, d'àmbit comarcal, adreçat als professionals de les empreses: l'any 2006 es varen organitzar 11 seminaris i es va iniciar el Diploma de Postgrau amb la realització de 4 cursos d'especialització. L'any 2007 es van organitzar 19 seminaris i es realitzar 5 cursos d'especialització.

Indicadors:

- Grau de desenvolupament i execució de les actuacions programades anualment: actualment no es compta amb una programació anual.
- Número i perfil dels participants: No es tenen dades sobre els perfils dels alumnes.

	Alumnes
SEMINARIS 2006	
Aprendre a interpretar els estats comptables	8
Saber fer presentacions en Power Point	13
Gestió d'arxius i de documents a l'empresa	31
Control i reducció de costos	26
Com potencials el web de l'empresa	12
Com fer un pla de comunicació	15
L'atenció telefònica	28
Com funciona la borsa?	13
Organització i gestió del temps	23
Seguretat informàtica a les empreses	7
Auditories de qualitat	6
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ 2006	
Direcció financera i comptable de l'empresa (I)	17
Innovar a l'empresa	7
La importància del màrqueting a l'empresa	10
Lideratge, motivació i gestió de persones	22
SEMINARIS 2007	
Aprendre a fer presentacions en Power Point (2 grups)	12 + 10
El nou Pla General de Comptabilitat	64
Anàlisi patrimonial i econòmic-financera de l'empresa	16
La gestió dels estocs	11
Gestió del compromís i la implicació de les persones	19
Com es pot treure el màxim profit d'una reunió	19

Aprendre a comunicar-nos	29
L'atenció telefònica	28
Tècniques de negociació (2 grups)	17 + 13
Saber posicionar-nos a Google	22
Estratègies competitives en màrqueting	14
Com parlar davant els mitjans de comunicació	13
La psicomorfolgia facial aplicada a la venda	9
Gestió de documents i arxius	13
Taller d'escriptura empresarial	16
La previsió de vendes	11
Com maximitzar beneficis en l'establiment de preus	5
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ 2007	
Aspectes legals bàsics de la gestió empresarial	10
L'èxit dels processos de selecció de la plantilla	8
Gestió de marques	6
Direcció financera i comptable de l'empresa (II nivell)	8
Anàlisi i viabilitat de nous projectes empresarials	4

Recursos assignats:

Els recursos econòmics que s'han dedicat a l'organització dels seminaris i cursos llistats són els següents:

	2006	2007
Seminaris empresarials	6.137,15	12.771,71
Cursos d'especialització (quatre per any)	16.411,50	16.234,80
TOTAL ANUAL	22.548,65	29.006,51

El cost anual previst era de 21.300 € anuals.

Modificacions proposades:

Persona responsable: Tenint en compte que l'entitat responsable de la realització d'aquesta oferta és la FES, es proposa que la persona responsable de l'actuació pertanyi a la mateixa entitat. Es proposa que el nou responsable sigui en Jordi Calabuig.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.1.6

Actuació 54:

<i>Centre de formació en turisme rural</i>

Entitat – persona responsable: Fundació Estudis Superiors d'Olot, FES – Jordi Calabuig

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. No es concreta cap data per a la seva realització.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

Fitxa d'actuació: 7.1.7

Actuació 55:

Curs d'història del judaisme a Besalú

Entitat – persona responsable: Ajuntament de Besalú – Maria Fauró

Descripció:

Durant el període comprès entre novembre de 2006 i març de 2007 va tenir lloc el “Curs d'Història medieval i del judaisme a Besalú”.

Les sessions, que tenen lloc els dijous de 19:30 a 21:00 hores, estan adreçats a la població en general tot i que gran part de l'alumnat participa a partir de l'Aula d'Adults del propi municipi. L'edició 2006 – 2007 va comptar amb 27 participants.

Les sessions es van impartir segons els següent calendari i temàtica:

Curs 2006 – 2007:

30 nov	Inici del curs
12 des	El Miqvé. Construcció i ús
21 des	Iconografia del menjar
11 gen	La sinagoga de Besalú
18 gen	El Barri jueu
25 gen	Cicle de vida
1 feb	La història de la comunitat jueva de Besalú
8 feb	Història del poble jueu
15 feb	El cicle de la mort
22 feb	Besalú cristiana
15 març	Crònica quotidiana d'un dia qualsevol
8 març	Els jueus de Castelló i Besalú

Curs 2007 - 2008:

22 nov	Introducció curs d'història 2007-2008
29 nov	Curs de Guia Introducció històrica i personatges
13 des	Arquitectura Civil al Besalú Baix medieval: El Palau dels Sant Romà
20 des	"Per Nadal cada ovella al seu corral"
10 gen	<u>La parròquia de Sant Vicenç</u> "Arquitectura i relíquies alt medievals a Sant Vicenç" (s. IX-XIII)

17 gen	<u>La parròquia de Sant Vicenç</u> "Origen, formació i desenvolupament de la parròquia a l'edat mitjana" (s. IX-XV)
24 gen	Curs de guia Sant Pere i Sant Julià
31 gen	Curs de guia Micvé i Sinagoga
7 feb	Curs de guia Santa Maria, Casa Llaudes, Cúria Reial
14 feb	<u>La parròquia de Sant Vicenç</u> "Reformes arquitectòniques i culte baix medieval a Sant Vicenç" (s.XIII-XV)
21 feb	<u>Parròquia de Sant Vicenç</u> "Desenvolupament al llarg de l'edat moderna" (s. XVI-XIX)
28 feb	Relacions problemàtiques entre l'església i judaisme
6 març	<u>La parròquia de Sant Vicenç</u> "Art i culte a l'edat moderna" (s. XVI-XVIII)
13 març	<u>La parròquia de Sant Vicenç</u> "Destrucció i restauració. L'edifici al llarg del segle XX

Les sessions van ser impartides per un total de 8 docents diferents, alguns del propi municipi de Besalú i altres del món universitari.

Objectius:

- Elaborar un pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa: Atès que aquest pla no s'ha elaborat, no es pot contrastar si el present curs en forma part.
- Executar el pla de formació anual per als professionals del turisme de la comarca de la Garrotxa: Atès que aquest pla no s'ha elaborat, no es pot analitzar la seva execució.

Indicadors:

- Realització de les actuacions programades anualment: No s'escau analitzar aquest indicador
- Número i perfil dels participants: 27 persones, totes elles habitants de Besalú.

Recursos assignats:

L'assignació de 2.600 € anuals ha estat suficient per als curs 2006 – 2007, amb un cost de 2.400 €, però no per al curs 2007 - 2008 el qual ha tingut un cost de 2.800 €. Aquestes despeses es refereixen únicament al personal docent al qual caldria afegir el cost del material distribuït així com el de l'ús de l'espai on es realitza el curs.

Modificacions proposades:

Títol: Atès el contingut de les sessions del curs, es proposa canviar el títol d'aquesta actuació pel següent:

Curs d'història medieval i del judaisme de Besalú

Objectius: Si bé l'actuació es podria incloure en un possible pla de formació, atès que actualment no es disposa d'aquest, caldria eliminar-ne la referència que s'hi fa. Per altra banda, el curs analitzat té com a objectius familiaritzar la població local i el sector turístic local sobre la història del seu propi municipi, per tant, es proposa substituir els objectius anteriors pel següent:

Donar a conèixer a la població i sector turístic local la història jueva i medieval del propi municipi.

Indicadors: Es proposa eliminar el primer dels indicadors atès que la impartició d'aquest curs no permet analitzar "les actuacions programades anualment".

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

Fitxa d'actuació: 7.2.3

Actuació 58:

Recursos educatius de la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Institut Municipal d'Educació – Xarlie Reixach

Descripció:

Des del curs escolar 2001 – 2002 l'Institut Municipal d'Educació edita una guia de recursos educatius adreçada als centres escolars i que recull totes aquelles activitats educatives, desenvolupades per entitats, institucions i persones individuals, en les quals els centres poden prendre part durant l'horari escolar.

Les edicions per als cursos 2006 – 2007 i 2007 – 2008 han presentat novetats respecte els anys anterior.

En primer lloc des del curs 2006 – 2007 la guia s'adreça a tots els centres educatius de la comarca mentre que des de la seva primera edició aquesta s'adreçava únicament als d'Olot.

En segon lloc que des del curs 2007 – 2008 la guia dels recursos educatius conté únicament un quadre de síntesi de les activitats que es realitzen segons els cursos als quals s'adrecen i els seus eixos temàtics, per tant, se n'ha eliminat la fitxa descriptiva de cada activitat la qual actualment cal consultar-la per internet. Aquesta reducció del volum de la guia n'ha disminuït el seu cost unitari i se n'ha pogut editar més exemplars.

Els eixos temàtics, el nombre d'activitats de cada eix així com el nombre de noves activitats ofertes (!) es plasmen en la següent taula:

EIX	2006 - 2007		2007 - 2008	
	Núm.	!	Núm.	!
Diversitat i solidaritat	13	5	19	11
L'entorn social	27	11	29	5
L'art. Diverses manifestacions	26	4	32	7
L'entorn natural	43	4	42	2
Salut i consum	14	3	18	4
Informació, comunicació i recerca	10	0	11	1

Objectiu:

- Incorporar tota l'oferta educativa de la Garrotxa a la guia dels "Recursos educatius" editat per l'IME: les edicions anuals de la guia de recursos educatius permeten recollir totes les

activitats educatives que es realitzen a la comarca i que s'ofereixen a tots els centres educatius d'aquesta (des del curs 2006 – 2007) .

Indicadors:

- Si està fet o no està fet: La guia s'ha editat i revisat durant els cursos escolars 2006 - 2007 i 2007 – 2008.
- Incidències que en resultin de la seva aplicació: No es detecten incidències rellevants més enllà del seu funcionament.

Recursos assignats:

Els recursos previstos han estat suficients: 30.000 € de coordinació (no inclou l'execució de les activitats) i 3.000 € d'edició.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

Fitxa d'actuació: 7.2.4

Actuació 59:

Oferta pedagògica del PNZVG per a la població escolar visitant

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Octavi Bonet (TOSCA)

Descripció:

Aquesta actuació preveu que es realitzi una oferta pedagògica per a la població escolar visitant que permeti donar a conèixer tant els valors del Parc com els impactes socioambientals que aquest espai rep.

L'oferta pedagògica, que es revisa i publica cada curs escolar permet donar a conèixer aquests dos vectors (en el cas dels impactes socioambientals aquest coneixement s'inclou especialment en aquelles activitats adreçades a alumnes de 2n Cicle d'ESO i de Batxillerat). L'edició d'aquesta oferta inclou, en les seves primeres pàgines, un quadre – resum que permet identificar les noves activitats així com les que s'han eliminat o modificat.

Les activitats s'ofereixen per a escolars de fora de la comarca de la Garrotxa des d'Educació infantil fins a Batxillerat a partir de diferents tipus d'activitats segons es relaciona a continuació:

Objectius	Nivell	Tipus d'activitat
Conèixer i descobrir elements que configuren el paisatge del Parc	Educació infantil, 2n cicle	Activitat de descoberta Joc de pistes Conte interactiu
	Educació primària, cicle mitjà	Activitat de descoberta
	Educació primària, cicle superior	Activitat de descoberta Estudi de l'evolució del paisatge Interpretació del paisatge Unitat didàctica sobre medi natural
Relacionar elements que configuren el medi natural i humà del Parc	ESO 1er cicle	Joc de rol Interpretació del paisatge Crèdit de síntesi

Interpretar l'entorn, les problemàtiques ambientals d'aquest territori i la seva gestió	ESO 2n cicle	Metodologia de treball de camp Interpretació del paisatge Crèdit de síntesi Estudi de l'evolució del paisatge Interpretació del medi social i cultural
	Batxillerat	Interpretació del medi social i cultural Simulació d'un estudi d'impacte ambiental Pràctiques de camp

Les activitats les duen a terme els Serveis Pedagògics del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa (TOSCA, Serveis ambientals d'educació i turisme) i entitats col·laboradores del Parc (Escola de Natura, Guaita, Mas Colltort, Educ'art, Mas la Coromina i La Cupp).

Objectiu:

- Elaborar, des de cada EIN amb òrgan gestor, una oferta pedagògica on l'educació ambiental sigui l'eix central: el Parc, conjuntament amb els seus serveis pedagògics així com amb les entitats col·laboradores (des del curs 2005 – 2006), revisa i actualitza la seva oferta pedagògica.

Indicadors:

- Si està fet o no està fet: L'oferta pedagògica s'ha editat i revisat durant els cursos escolars 2006 - 2007 i 2007 – 2008.
- Incidències que en resultin de la seva aplicació: No es detecten incidències rellevants més enllà del seu funcionament.

Recursos assignats:

Els recursos destinats a la maquetació i edició de l'oferta pedagògica han estat lleugerament superiors als previstos:

	Edició	Maquetació
Previst	3.800€	400€
2006 – 2007	3.869,68 €	550 €
2007 - 2008	4.030 €	569 €

Imports amb l'IVA inclòs (4%)

Modificacions proposades:

Indicadors: es proposa reformular el primer dels indicadors substituint-lo per:
Revisió i edició de l'oferta pedagògica del PNZVG per a cada curs escolar

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.2.5

Actuació 60:

<i>Oferta pedagògica del Consorci de l'Alta Garrotxa per a la població visitant escolar</i>
--

Entitat – persona responsable: Consorci Alta Garrotxa – Inès Carillo

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. No es concreta cap data per a la seva realització.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.2.6

Actuació 61:

<i>“Visc entre Volcans”</i>

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Oliver

Descripció:

Any 2006:

S'han programat un total de 28 activitats (del tipus xerrada, sortida, joc i lectura), sempre ofertes de manera gratuïta, entre els mesos d'abril i octubre. Han comptat amb una participació de 493 persones i amb la implicació de 14 entitats en la coorganització de l'activitat.

Any 2007:

Aquesta actuació ha consistit en l'organització i desenvolupament d'un total de 23 activitats (19 sortides -5 d'ornitològiques-, 2 xerrades introductòries a les sortides de diumenge i 2 demostracions artesanals) d'un matí de durada adreçades a la població local i que han estat organitzades entre el PNZVG i diverses entitats dels municipis on s'han desenvolupat.

Les activitats han estat sempre gratuïtes, s'han desenvolupat entre els mesos d'abril i novembre i han comptat amb la implicació de 18 entitats (en la coorganització de l'activitat) i amb una participació de 472 persones (403 adults i 69 escolars).

Per primera vegada un cop realitzada l'activitat s'ha passat un full de valoració a les entitats locals que la coorganitzaven (de les 18 entitats contactades, 15 han complimentat el full de valoració) on es preguntava sobre: Desenvolupament, Continguts, Guia o Ponent, Horari, Coordinació, Difusió, Pòster i Díptic. La valoració en general és positiva: en tots els paràmetres preguntats es respon “molt bé” o “bé” llevat del Pòster i Díptic on dues entitats fan una valoració de “poc adequat”.

Objectiu:

- Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents: l'activitat “Visc entre volcans” pot considerar-se realment consolidada tant a nivell de gestió (contacte amb les entitats, preparació de continguts i difusió) com respecte la participació tant d'entitats interessades en la coorganització com el nombre de persones que assisteixen a l'activitat.

Indicador:

- Incidències que resultin de la seva aplicació: no s'han registrat incidències. A partir de l'edició de l'any 2007 es compta amb el qüestionari de valoració de les entitats.

Recursos assignats:

El cost de l'execució del "Visc entre volcans" ha estat inferior respecte el previst mentre que l'edició dels programes i cartells ha estat superior al previst. El cost anual ha estat sempre inferior al previst:

	Execució	Edició	Cost anual
Previst	11.150 €	850 €	12.000 €
2006	7.000 €	1.412 €	8.412 €
2007	7.000 €	1.697 €	8.697 €

Modificacions proposades:

Indicador: Atesa la dificultat que suposaria contactar individualment amb cada guia o ponent de l'activitat –que són les persones que registren les incidències- i tenint en compte que a partir de l'any 2007 es disposa d'un full de valoracions que s'entrega a l'entitat, es proposa substituir l'indicador actual pel següent:

Nombre de persones que han participat en les activitats del "Visc entre volcans"

Nombre d'entitats que han coorganitzat alguna activitat del "Visc entre volcans"

Anàlisi general del full de valoracions omplert per les entitats participants en el "Visc entre volcans"

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
Fitxa d'actuació: 7.2.7
Actuació 62: <i>“Descobreix la Garrotxa”</i>

Entitat – persona responsable: Turisme Garrotxa – Turina Serra

Descripció:

Aquesta actuació ha consistit en l'organització i desenvolupament d'un total de 149 visites i 32 excursions d'una hora i mitja o mig matí de durada, respectivament, adreçades a la població visitant i que han estat organitzades entre el PNZVG i diversos municipis i empreses de serveis turístics.

La participació al Descobreix la Garrotxa ha estat oberta a tota la població visitant i ha estat oferta de manera gratuïta per aquelles persones allotjades en establiments que participen en el programa. Per a la resta de participants la inscripció a les visites han tingut un cost de 5€ i a les excursions de 10€.

Les visites i excursions s'han desenvolupat entre els mesos de juliol a desembre. Els mesos de juliol i agost comptaven amb activitats programades tant durant la setmana com el cap de setmana mentre que a partir del mes de setembre i fins el novembre aquestes únicament s'han desenvolupat durant el cap de setmana.

En termes de participació s'ha comptat amb la implicació de 35 establiments turístics, 10 ajuntaments i un nombre total de 1.190 visitants, dels quals només un 10% venien per compte propi (no estaven allotjats en els establiments turístics participants).

El material per a la seva difusió ha estat adaptat a la nova imatge de Turisme Garrotxa i ha consistit en l'edició del programa de butxaca i un programa setmanal en format pdf que s'ha difós a partir de l'enviament dels Flaixos.

Objectiu:

- Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals ja existents: el programa ha permès, un any més, consolidar l'oferta d'educació ambiental i de coneixement de l'entorn social, econòmic i cultural.

Indicador:

- Incidències que en resultin de la seva aplicació: segons es recull en la Memòria anual dels Punts d'Informació de la Zona Volcànica de La Garrotxa, no es registren queixes vinculades

al "Descobreix la Garrotxa" l'any 2006. Queixes relatives a aquesta activitat segons la Memòria anual dels Punts d'Informació de la Zona Volcànica de La Garrotxa de l'any 2007:

1. Incidència 08/04/2007: Uns visitants que s'allotjaven a l'Hotel la Perla i van apuntar-se a la visita del dia 6/04/07 a les 16:30 al volcà del Montsacopa, comenten que a les 16:20 estaven a l'aparcament del cementiri d'Olot i no van venir cap guia. La reserva els hi van fer des de l'hotel.

Resposta 30/04/2007: L'educador no va poder arribar a temps i no va poder avisar abans. Es tractarà el tema a la següent reunió de valoració Descobreix la Garrotxa.

2. Suggeriment 23/03/2007: Pensem que abans de presentar la proposta del "Descobreix la Garrotxa 2007" s'havia d'haver fet una reunió de valoració i incidències de l'any anterior. S'hauria d'haver reunit Turisme Garrotxa, Escola de Natura, Tosca i Parc Natural per resoldre tota la problemàtica de les reserves i de la pròpia organització.

Resposta 30/04/2007: Es farà una reunió de valoració i s'intentarà centralitzar l'organització de les visites

Recursos assignats:

El cost de les edicions dels anys 2006 i 2007 d'aquesta actuació són els següents:

Any 2006: 11.632,71 €

Any 2007: 12.479,51 €

Aquest cost s'ajusta al pressupost previst fixat en 12.079,53 €.

Modificacions proposades:

Indicador: Les incidències derivades del desenvolupament d'aquesta activitat únicament es plasma en les suggeriments recollits en els Punts d'Informació acreditats ja que l'activitat no compta amb una avaluació individualitzada dels participants.

Per complementar la informació que s'hagi pogut recollir en els Punts d'Informació, es proposa la inclusió dels següents indicadors quantitius:

Nombre de visites i excursions realitzades en el programa "Descobreix la Garrotxa"

Nombre de persones que han participat en les activitat de "Descobreix la Garrotxa", desglossat en nombre de persones allotjades en establiments participants i nombre de persones que hi han participat de manera independent.

Nombre d'establiments que han participat en la iniciativa

Nombre d'ajuntaments que han participat en la iniciativa

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

Fitxa d'actuació: 7.2.8

Actuació 63:

L'agenda de la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Octavi Bonet (TOSCA)

Descripció:

Per tal de donar a conèixer la realitat social, cultural, històrica i ambiental de la comarca de la Garrotxa, des del curs 2005-2006 s'edita una agenda, segons el calendari escolar, que és distribuïda als alumnes de primària i secundària de la Garrotxa així com als docents dels centres educatius de la mateixa (l'agenda presenta tres formats segons els seus destinataris: alumnes de primària, de secundària i personal docent).

Per tal que l'agenda s'adeqüi a les necessitats dels seus destinataris en el seu disseny hi participen una comissió de mestres (per a la destinada als alumnes de primària) i el propi alumnat (en el cas dels de secundària).

Respecte els seus continguts l'agenda presenta un eix temàtic central que és desenvolupat individualment en cada centre per tal de millorar en el coneixement del seu entorn. En el mateix sentit, l'agenda recull també diverses il·lustracions, realitzades per pels alumnes del CFGM d'Il·lustració de l'Escola d'Art d'Olot d'elements natural propers als centres educatius així com fotografies de les temàtiques tractades.

Les edicions de l'agenda amb comptat amb la participació del següent nombre de centres:

	2006 - 2007	2007 - 2008
Primària	19	19
Secundària	7	6
Alumnes totals	4.046	4.205

Aquesta participació suposa, per a l'agenda del curs 2007 – 2008, 86 % dels centres de primària i el 86% dels centres de secundària de la Garrotxa.

Objectiu:

- Consolidar les diferents actuacions d'educació ambiental ja existents: l'elaboració de l'agenda de la Garrotxa permet donar a conèixer diversos valors de la comarca a la població escolar comarcal a partir d'una "eina" que s'empra diàriament en els centres docents. Per

altra banda la participació activa dels centres en la seva elaboració permet que els propis destinataris de l'agenda s'impliquin en la seva realització. Finalment, l'existència d'un eix temàtic comú que els propis centres desenvoluparan suposa la introducció d'una nova forma d'educació ambiental que implica no només els alumnes sinó també els propis docents.

Indicadors:

- La seva realització: l'agenda s'ha realitzat durant els cursos 2006 – 2007 i 2007 - 2008
- Incidències que en resultin de la seva aplicació: -

Recursos assignats:

Els recursos previstos per a cada edició de l'agenda són 32.000 €. Els recursos assignats s'han aproximat bastant als previstos:

		2006 - 2007	2007 - 2008
Primària	Disseny	2.969,6 €	2.737,6 €
	Edició	10.746,32 €	10.735,75 €
Secundària	Disseny	3.224,8 €	2.871 €
	Edició	15.471,76 €	14.543,62 €
TOTAL		32.412,48 €	30.887,97 €

Els imports tenen IVA inclòs (16% pel disseny i 4% per l'edició)

Modificacions proposades:

Objectiu: l'objectiu de la present actuació remarca la consolidació d'activitats d'educació ambientals ja existents però obvia que aquesta es circumscriu a la comarca de la Garrotxa, fet que caldria remarcar en la formulació d'aquest objectiu:

Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals adreçades a la població comarcal.

Indicadors: per tal de tenir una valoració quantificada d'aquesta actuació, es proposa que en els indicadors es reculli el nombre d'agendes finalment distribuïdes:

Nombre d'agendes distribuïdes a alumnes de primària, secundària i personal docent.

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
Fitxa d'actuació: 7.2.9
Actuació 64: <i>Ennatura't</i>

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Octavi Bonet (TOSCA)

Descripció:

L'activitat "Ennatura't" consisteix en un casal d'estiu adreçat a la població comarcal compresa en la franja d'edat d'entre els 8 i els 12 anys (3er, 4rt, 5è i 6è de primària) enfocada a donar a conèixer els valors ambientals de la comarca, especialment els del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa als seus participants.

El format "Ennatura't" s'inicia l'any 2004 atès que fins el moment s'havien dut a terme casals d'estiu però no dedicats exclusivament al coneixement de l'entorn. Des de la creació d'aquest format l'activitat ha estat desenvolupada per TOSCA.

L'"Ennatura't" es duu a terme la darrera setmana de juny i durant el mes de juliol de 9 a 13h i des de la seva creació ha comptat amb 20 participants l'any 2006 i amb 28 el 2007. En ambdues edicions l'activitat ha comptat amb 2 educadors.

Objectiu:

- Consolidar les diferents actuacions d'educació ambiental ja existents: la creació de l'"Ennatura't" com a casal d'estiu destinat al coneixement dels valors ambientals de la comarca i del Parc permet crear una nova forma d'educació ambiental a partir de l'educació en el lleure en temps de vacances escolars, per tant, permet no només consolidar l'oferta d'educació ambiental existent sinó incorporar-hi la vessant del lleure així com l'ampliació d'aquesta en època no escolar.

Indicadors:

- Incidències que en resultin de la seva aplicació: no destaca cap incidència

Recursos assignats:

Es preveu una assignació de 3.600 € anuals (amb el corresponent increment de l'IPC), quantitat suficient per a l'edició de l'any 2006 (que va tenir un cost de 3.581 €) però no per a l'any 2007 atès l'increment de places de l'*Ennatura't* a petició de l'Ajuntament d'Olot (cost any 2007: 7.560 €).

Modificacions proposades:

Objectiu: l'objectiu de la present actuació remarca la consolidació d'activitats d'educació ambientals ja existents però obvia que aquesta es circumscriu a la comarca de la Garrotxa així com que es desenvolupa fora del calendari escolar. Es proposa la següent redacció:

Consolidar les diferents actuacions d'educació ambientals adreçades a la població comarcal en edat escolar i en període vacacional

Indicadors: es proposa substituir el present indicador per un de quantitatiu que reflecteixi el nombre de participants:

Nombre de participants

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ
--

Fitxa d'actuació: 7.2.10

Actuació 65:

<i>Recuperació del patrimoni natural i cultural de la Garrotxa</i>

Entitat – persona responsable: Consell Comarcal de la Garrotxa – Jordi Güell

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat tot i que durant l'any 2007 es varen iniciar contactes amb municipis de l'Alta Garrotxa per tal d'organitzar un camp de treball.

Calendari: No es concreta cap data per a la seva execució

PRINCIPI 7: FORMACIÓ I EDUCACIÓ

Fitxa d'actuació: 7.2.11

Actuació 66:

Territori i recerca

Entitat – persona responsable: Institut Municipal d'Educació (Ajuntament d'Olot) – Xarlie Reixach

Descripció:

El programa "Territori i Recerca" impulsa i dona suport als projectes i treballs de recerca que es realitzin alumnes de batxillerat i de cicles formatius de grau superior dels centres educatius de la comarca sobre temes d'interès de la comarca.

A partir del contacte amb diferents entitats de la comarca, l'IME, conjuntament amb la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot, fan un recull de propostes de recerca que facilita als alumnes abans esmentats per tal que aquests centrin els seus treballs en temàtiques d'interès comarcal.

Els eixos de recerca proposats són:

Llengua	Art i arquitectura
Turisme	Història
Medi Natural	Societat
Indústria	Sanitat i salut

Les entitats que hi col·laboren són les següents:

Servei de Català d'Olot – La Garrotxa	Arxiu Municipal d'Olot
Associació Turisme Garrotxa	Arxiu d'imatges d'Olot
Consorti de l'Alta Garrotxa	Arxiu comarcal de La Garrotxa
Institut d'Estudis Socials de la Garrotxa	Museu comarcal de La Garrotxa
Fundació Garrotxa Líder	Hospital de Sant Jaume
Laboratori Polivalent de la Garrotxa	Àrea bàsica de Salut d'Olot
Col·legi d'arquitectes d'Olot	

Els treballs de recerca basats en les línies proposades, un cop realitzats, són dipositats a la Biblioteca per tal de poder ser consultats pel públic en general.

Ni la FES ni l'IME tenen un registre d'aquells temes suggerits que han estat desenvolupats com a treballs de recerca, per tant no es pot quantificar el grau de participació d'alumnes en el programa "Territori i Recerca" per als cursos 2006 – 2007 i 2007 – 2008.

Objectiu:

- Fer participar a joves de la comarca i de la resta d'Europa en el coneixement i a posada en valor del patrimoni cultural i natural de la Garrotxa: el programa "Territori i Recerca" s'adreça exclusivament a joves de la comarca als quals se'ls suggereixen línies de recerca per aprofundir i més tard difondre diferents aspectes de la Garrotxa. L'assoliment de l'objectiu no es pot quantificar atès que no es té registre del nombre de treballs que han seguit les línies de recerca suggerides.

Indicadors:

- Incidències que en resultin de la seva aplicació: no destaca cap incidència

Recursos assignats:

Es preveu una implicació de 60 hores de recursos humans anuals, les quals han estat suficients.

Modificacions proposades:

Indicadors: es proposa substituir el present indicador per un de quantitatiu que reflecteixi el nombre d'alumnes que han escollit les línies de recerca suggerides així com el nombre de treballs que s'han dipositat a la Biblioteca:

Nombre de treballs de recerca sobre les línies suggerides

Nombre de treballs dipositats a la Biblioteca

PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL

Fitxa d'actuació: 8.1

Actuació 68:

Creació de 4 grups de treball sectorial dins el Consell de Cooperació

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig. Els grups compten amb la coordinació i implicació d'Emili Bassols (grup de caça), Jordi Falgarona (sector agropecuari) i Joan Montserrat (sector forestal).

Descripció:

L'estructuració dels grups de treball sectorial en el marc del Consell de Cooperació va tenir lloc a partir de l'any 2006 i mitjançant la constitució de 2 dels 4 grups que es preveia crear: sector de la caça (coordinat per Emili Bassols) i sector agropecuari (coordinat per Jordi Falgarona). El grup del sector forestal (amb la implicació de Joan Montserrat) s'ha començat a estructurar però encara no és efectiu. Resta per estructurar la participació de les associacions de veïns. La creació d'aquests dos darrers grups està programada per al període 2008-2009.

Durant l'any 2007 el grup del sector agropecuari, integrat per 20 explotacions, s'han reunit una vegada en forma plenària i diverses de forma individualitzada.

El grup de treball agropecuari neix com a resultat del procés participatiu de diagnosi del sector agrari (vegeu Actuació 73) arran del qual els participants en aquesta diagnosi (iniciada l'any 2005) s'agruparen en 3 eixos: Cooperació, Producció i Comercialització.

En execució de les demandes formulades en aquests 3 eixos de treball, el seu coordinador, Jordi Falgarona, s'ha reunit amb persones d'aquest sector per tal d'avançar en les diverses matèries que s'han considerat prioritàries (vegeu descripció en l'Actuació 73).

Del grup de Cooperació cal destacar-ne, l'any 2007, la Presentació de l'esborrany de normativa de la revisió del Pla especial i recollida de suggeriment i l'establiment d'un canal de comunicació amb el Parc –a través de la Cooperativa del Camp d'Olot- per a queixes o requeriments, principalment relacionats amb danys atribuïts a la fauna salvatge.

El grup de caça no es va reunir cap vegada durant el 2006 i una vegada el 2007 (30 de maig) comptant amb la presència de representants de 9 societats de caçadors i per a tractar els següents temes: seguiment de les poblacions de senglars, seguiment de les poblacions de cabirols i revisió de la normativa del nou Pla Especial.

Objectius:

- Fomentar la cooperació i la concertació en l'àmbit de la gestió: l'estructuració de nexes i espais de treball entre la població del Parc i els seus gestors permet crear espais on aquests es troben i poden treballar conjuntament a partir de l'intercanvi i discussió de perspectives i opinions i, per tant, fomentar la cooperació i la concertació en la presa de decisions que afecten la gestió del Parc.
- Dinamitzar el Consell de Cooperació del Parc com a òrgan de participació en la gestió: l'estructuració del Consell de Cooperació a partir de 4 centres d'interès (agropecuari, caça, forestal i associacions de veïns) permet articular la participació de la població a partir d'àmbits temàtics en els quals la població se sent més identificada o per als quals presenta un major interès, per tant, la creació d'aquests 4 grups (actualment en funcionen 2) ha estat un element dinamitzador del Consell de Cooperació.

Indicadors:

- Nombre de reunions:
 - Grup sector agropecuari: any 2007, una reunió plenària i diverses d'individualitzades
 - Grup de caça: una sola reunió l'any 2007
- Nombre de propostes d'actuació: les reunions han funcionat com a espais de debat i de consens en determinats aspectes de gestió però no han resultat en acords puntuals d'actuacions.

Recursos assignats:

El pressupost destinat a aquesta actuació es xifra en 1.200 € anuals, quantitat que ha estat suficient, així com amb una dedicació de 50 hores, dedicació que també ha estat suficient.

PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL

Fitxa d'actuació: 8.1

Actuació 69:

Acords de custòdia del territori

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig

Descripció:

Malgrat el tradicional contacte que el Parc manté amb propietaris d'espais d'elevada freqüentació i/o vulnerabilitat, aquest no ha establert cap contracte de custòdia amb aquests.

Respecte la reserva del Volcà de Santa Margarida, s'ha treballat per a formalitzar un contracte de custòdia en aquest espai però no ha resultat recomanable atès que la seva signatura suposaria una limitació a l'hora que el Parc volgués subvencionar actuacions de millora en aquest espai a desenvolupar pel propietari.

Per tal de concertar la gestió dels espais forestals privats compresos en el Parc, sí que s'han establert convenis amb propietaris de finques forestals establint, entre d'altres, que el Parc hi realitzi treballs de millora forestal.

Respecte les entitats privades no lucratives, les quals es contempen també com a possibles promotores d'acords de custòdia, el Parc no ha rebut cap proposta de custòdia d'espais ubicats dins els seus límits.

Calendari: L'actuació s'executarà a partir de l'any 2008.

PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL

Fitxa d'actuació: 8.3

Actuació 70:

Creació d'una mesa d'administracions

Entitat – persona responsable: Consell Comarcal de la Garrotxa – Jordi Güell

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. No es concreta cap data per a la seva realització.

PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL

Fitxa d'actuació: 8.4

Actuació 71:

Línies d'ajut adreçades a la millora de l'habitatge rural, de les infraestructures i dels serveis

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig

Descripció:

Any 2006:

Mitjançant l'Ordre MAH/126/2006, de 16 de març, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al finançament d'actuacions en els espais naturals protegits de Catalunya i se'n fa pública la convocatòria per a l'any 2006 (codi de la convocatòria 04.10.06), s'obria convocatòria per a finançar diverses actuacions de millora dels espais naturals protegits.

Es varen atorgar un total de 58 subvencions segons es descriu en la taula següent:

Sol·licitants	Nombre	Imports concedits
Ens locals	7	108.413 €
Entitats sense ànim de lucre	14	27.319 €
Propietaris i masovers	33	114.947,38 €
Empreses jurídiques	4	21.684,81
TOTAL	58	272.364,19 €

Any 2007:

Mitjançant l'Ordre MAH/137/2007, de 26 d'abril, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts per al finançament d'actuacions en els espais naturals protegits de Catalunya, i se'n fa pública la convocatòria per a l'any 2007 (codi de la convocatòria 04.10.07), publicada al DOGC 4882 de 14 de maig de 2007, s'obria convocatòria encaminada a finançar diverses actuacions de millora dels espais naturals protegits.

Respecte les actuacions ubicades en el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, es varen rebre un total de 53 peticions de les quals se'n va desestimar únicament una. Respecte les sol·licituds rebudes i els imports subvencionats, es sintetitzen en el següent quadre:

Sol·licitants	Nombre	Imports demanats	Imports concedits	% concedit
Ens locals	7	166.705,96 €	133.153,39 €	79,87 %
Entitats sense ànim de lucre	13	91.870,99 €	25.537,96 €	27,80 %
Propietaris i masovers	32	517.805,18 €	187.125,35 €	36,14 %
TOTAL	52	776.382,13 €	345.816,7 €	44,54 %

Objectius:

- Fomentar la millora de l'habitatge rural, les infraestructures i els serveis: les subvencions, obtingudes pels ens locals, entitats sense ànim de lucre i propietaris i masovers han estat destinades a la millora de diferents elements compresos en el territori del Parc i d'altres espais naturals protegits de la comarca. Les ajudes destinades a les entitats sense ànim de lucre es varen dedicar a l'arranjament de la xarxa viària pedestre. Es pot considerar que les ajudes han estat efectives per a l'objectiu que persegueix aquesta actuació.

Indicadors:

- Quantitat total atorgada: 272.364,19 € € l'any 2006 i 345.816,7 € l'any 2007.
- Volum de recursos econòmics mobilitzats: es desconeix la inversió realitzada de fons pròpies per part dels titulars de les subvencions.

Recursos assignats:

El pressupost previst anual era de 120.000 € mentre que les inversions anuals han superat sempre aquesta quantitat en 152.364,19 € l'any 2006 i en 225.816,7 € l'any 2007.

Modificacions proposades:

Indicador: Atès que resulta difícil conèixer el segon indicador, es proposa eliminar-lo.

PRINCIPI 8: MANTENIMENT DE LA QUALITAT DE VIDA LOCAL

Fitxa d'actuació: 8.5

Actuació 72:

Promoció d'acords per a la millora de les condicions ambientals i paisatgístiques de les explotacions agràries

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig

Descripció:

A partir de la posada en funcionament del grup de treball del sector agropecuari del Consell de Cooperació (vegeu Actuació 68) així com de la Diagnosi del sector agrari (Actuació 73), s'està treballant vers un reconeixement dels productes agraris produïts dins l'àmbit del Parc a partir de la creació d'una marca del Parc.

A partir de la creació d'aquesta marca i dels criteris als quals els productes s'hagin d'adequar es podrà començar a elaborar d'un pla d'actuacions (d'adequació als requisits de la marca) per a cada explotació i posteriorment del seu grau de compliment.

Modificacions proposades:

Descripció: Atès que s'està treballant vers la creació de la marca del Parc, seria indicat incloure aquesta marca en aquesta actuació, assumint que la seva obtenció per part dels productes contemplarà el compliment de mesures ambientals i paisatgístiques.

Calendari: Es posposa la creació de la marca agropecuària del Parc per la Fira de Sant Lluç del 2008.

PRINCIPI 9: BENEFICIS PER A L'ECONOMIA LOCAL

Fitxa d'actuació: 9.1

Actuació 73:

Diagnosi del sector agrari

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig

Descripció:

Des de la tardor de l'any 2005 s'ha treballat en la realització d'una breu diagnosi del sector agrari la qual ha estat duta a terme per Jordi Falgarona.

Aquesta actuació cal entendre-la conjuntament amb l'Actuació 68 (Creació de 4 grups de treball sectorial dins el Consell de Cooperació) respecte el grup de treball del sector agropecuari. La diagnosi ha consistit en un procés participatiu encaminat a fomentar l'encaix del sector agropecuari dins les estratègies de conservació del parc natural.

Per a la realització de la diagnosi es van realitzar 15 entrevistes, incloent productors a títol propi, tècnics agrícoles, responsables de diferents empreses, entitats i organismes vinculats o amb responsabilitats en el sector. A la presentació dels resultats de la diagnosi hi varen participar 23 persones, de les quals 14 eren titulars o representants d'explotacions.

Com a resultat de la diagnosi es crearen 3 eixos de treball amb el sector agropecuari que es desenvoluparen a partir de l'any 2006: Cooperació, Producció i Comercialització. És aquest grup de Cooperació el que cal entendre com a creació del grup del sector agropecuari del Consell de Cooperació (vegeu Actuació 68).

Durant l'any 2007 s'ha continuat treballant en els diversos aspectes identificats com a prioritaris en cadascun dels 3 eixos de treball i s'han obtingut els següents resultats:

1. Cooperació: Presentació de l'esborrany de normativa de la revisió del Pla especial i recollida de suggeriments. Establiment d'un canal de comunicació amb el parc per a queixes o requeriments, sobretot relacionats amb danys atribuïts a la fauna salvatge, a través de la Coop. del Camp d'Olot.
2. Producció: Valoració de diversos esquemes per a la implantació i seguiment dels plans conjunts de dejeccions ramaderes i treball vers la incorporació de bona part dels productors del Parc al Pla de fertilització nitrogenada.
3. Comercialització: Definició (a nivell d'esborrany) dels criteris que podrien regir una marca identificativa dels productes agroalimentaris del Parc. Amb aquest objectiu s'han dut a terme 8 reunions de grup i 12 d'individualitzades. Amb el mateix objectiu es va

realitzar una visita al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà (hi varen assistir 18 pagesos del Parc) així com al Parc Natural dels Volcans d'Auvèrnia (hi varen assistir 13 pagesos, 2 tècnics agrícoles vinculats al Parc, el cap de l'oficina comarcal del DAAR, el gerent de la Cooperativa del Camp i 2 tècnics del Parc).

S'ha col·laborat en l'organització de la Fira del Fajol mitjançant les següents actuacions: organització del cine-fòrum sobre la pel·lícula Mondovino (divendres 9 de febrer), jornada "Comercialització de productes agroalimentaris locals" (dissabte 10 de febrer – vegeu també Actuació 51 – Any 2007) i l'exposició de plafons divulgatius sobre els productes agroalimentaris de produccions ubicades dins el Parc (diumenge 11 de febrer).

Durant el 2007 es varen realitzar 10 reunions, 6 de les quals sobre l'eix de Comercialització, 3 de Producció i 1 de Cooperació. L'assistència de productors va oscil·lar i s'estableix una mitjana de participació de 10 persones.

Objectiu:

- Fomentar les activitats adreçades a la selecció, millora, valorització i promoció de les varietats locals i tradicionals de la Garrotxa: si bé les actuacions desenvolupades en els tres eixos de treball no es circumscriuen estrictament en activitats al foment de les varietats locals i tradicionals de la Garrotxa, aquestes incideixen en una millora i valorització del treball del sector agropecuari del Parc a partir de l'establiment de sistemes de cooperació amb aquest.

Indicador:

- Existència de la diagnosi: la diagnosi va ser entregada l'any 2006 i es pot consultar en format paper i CD-ROM a les oficines del Parc. La referència bibliogràfica de la diagnosi és la següent:

FONT I TURRATS, Joan, "Oportunitats de cooperació del sector agropecuari en l'àmbit del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – fase inicial-" Olot : PNZVG,2006. 15 f
*annexos

Recursos assignats:

La realització de la diagnosi va tenir un cost d'11.600 € mentre que la resta de les actuacions descrites per a l'any 2006 van tenir un cost de d'11.544,32 € (Guia de fertilització nitrogenada) i les de l'any 2007 van ascendir a 27.656,20 € (elements comunicatius per a al II Fira del Fajol, presència a la Fira de Sant Lluç, la revista Trenquem el cuc i les visites als Aiguamolls de l'Empordà i a l'Alvèrnia).

Modificacions proposades:

Objectiu: tenint en compte la pròpia descripció de l'actuació així com l'amplitud de la diagnosi i dels seus grups que n'han derivat –a partir dels quals es treballarà un cop finalitzada la diagnosi-, es proposa substituir l'objectiu actual pel següent:

Identificar iniciatives i oportunitats de millora i potenciació de l'activitat agropecuària del Parc a partir de la cooperació amb aquest sector.

PRINCIPI 9: BENEFICIS PER A L'ECONOMIA LOCAL

Fitxa d'actuació: 9.2

Actuació 74:

Finalització del procés de recuperació, selecció i millora de la mongeta de la tavella brisa

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Emili Bassols

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 s'ha continuat amb el procés de recuperació, selecció i millora de la mongeta de la tavella brisa iniciat l'any 2004 a partir de la col·laboració entre l'Associació de cultivadors de fesols de Santa Pau, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, l'Ajuntament de Santa Pau, la Diputació de Girona, el Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca i el Consorci de Medi Ambient i Salut Pública de la Garrotxa. El projecte és executat per l'Escola Superior d'Agricultura de Barcelona (ESAB).

L'actuació del Parc consisteix en finançar part de la recerca duta a terme per l'ESAB així com en cedir una finca (propietat de la Generalitat de Catalunya) com a camp d'assaig.

El procés de recuperació, selecció i millora de la mongeta de la tavella brisa, un cop finalitzat, pretén desembocar en la creació d'una Denominació d'Origen Protegida per tal de donar un reconeixement i un valor afegit a aquesta tipologia pròpia de conreu.

Objectiu:

- Fomentar les activitats adreçades a la selecció, millora, valorització i promoció de les varietats locals i tradicionals de la Garrotxa: l'actuació permet assolir aquest objectiu.

Indicadors:

- Línies pures seleccionades: 5 l'any 2007.
- Increment de rendiments: es desconeix.
- Nombre de millores agronòmiques: es desconeix.

Recursos assignats:

Les aportacions de cada un dels participants en el projecte per als anys 2006 i 2007 se sintetitza en la següent taula:

	2006	2007
ESAB	12.000 €	12.000 €
Diputació de Girona	9.000 €	9.000 €
Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	5.100 €	5.030 €
SIGMA	600 €	- €
Ajuntament de Santa Pau	2.000 €	2.000 €
Associació de cultivadors de Santa Pau	2.000 €	2.000 €
Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural	1.000 €	1.000 €
Altres (projecte INIA)	16.000 €	16.000 €
TOTAL	47.700 €	47.030 €

PRINCIPI 9: BENEFICIS PER A L'ECONOMIA LOCAL

Fitxa d'actuació: 9.3

Actuació 75:

Consolidació del banc de llavors de la Garrotxa

Entitat – persona responsable: Consorci de Medi Ambient i Salut Pública (SIGMA) – Emili Bassols

Descripció:

Des del mes de juliol del 2006 el Consorci SIGMA gaudeix de finançament de la Fundació La Caixa per a dur a terme el projecte "Banc de llavors de la Garrotxa. Centre de recuperació i conservació de varietats vegetals cultivades".

El projecte consisteix en la prospecció, selecció i conservació de les espècies cultivades tradicionalment a la comarca (espècies antigues), l'establiment de convenis amb pagesos per al cultiu d'aquestes varietats i amb restauradors i transformadors i altres agents per tal d'ampliar-ne el seu ús. El projecte respon a l'objectiu de no perdre els valors històrics de model de vida i de paisatge a nivell comarcal així com de contribuir a un desenvolupament harmònic i sostenible del territori.

Com ja s'ha apuntat es desenvolupa al SIGMA i compta amb la col·laboració de l'IES Garrotxa, concretament amb els alumnes de Cicle Formatiu de Grau mitjà d'explotacions agràries intensesives, amb el qual s'ha establert un conveni.

Les llavors seleccionades i conservades pel SIGMA es posen a disposició de totes les persones que en vulguin utilitzar.

Les actuacions anuals es desenvolupen a partir dels següents eixos:

Prospecció etnobotànica de la garrotxa i recol·lecció de llavors

Prospecció bibliogràfica

Creació d'una base de dades

Conservació de llavors i material de propagació

Caracterització botànica i agronòmica de les varietats velles

Dinamització de les varietats entre la població local

Estudi sensorial de les varietats més interessants

Participació en xerrades, fires i exposicions

Contacte amb altres institucions per tal de compartir experiències i intercanviar informació i llavors

Objectiu:

- Fomentar les activitats adreçades a la selecció, millora, valorització i promoció de les varietats locals i tradicionals de la Garrotxa: la creació del banc de llavors permet assolir aquest objectiu

Indicador:

- Nombre de varietats del banc:
Any 2006:175
Any 2007: 253

Recursos assignats:

Actualment el Banc de Llavors està finançat pel propi funcionament del SIGMA així com per la Fundació La Caixa, amb un import de 60.000 € des de maig de 2005 i fins setembre de 2008.

PRINCIPI 9: BENEFICIS PER A L'ECONOMIA LOCAL

Fitxa d'actuació: 9.4

Actuació 76:

Establiment de 10 acords amb propietaris de finques privades o públiques per a la conservació de varietats tradicionals

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Emili Bassols

Descripció:

Amb l'objectiu de conservar i recuperar les varietats fruiteres tradicionals, el Centre de Conservació de Plantes de Can Jordà ha continuat posant a disposició de persones interessades així com a l'empresa Forestal Catalana la cessió de fusta per empeltar d'aquestes varietats.

A partir de la distribució feta per Forestal Catalana, diverses finques disposen ja de varietats tradicionals tot i que no ha estat fins l'any 2007 que des del Parc s'ha pogut fer un seguiment i una avaluació d'aquestes varietats un cop plantades a finques particulars. El seguiment ha estat realitzat per Kilian Sampol.

Cal tenir en compte que aquest assessorament s'ha restringit a aquelles finques que han plantat espècies del Centre de Conservació de Plantes de Can Jordà (generalment a partir de Forestal Catalana) situades dins els límits de la comarca de la Garrotxa.

Si bé podem parlar d'una col·laboració consolidada amb les finques que han plantat aquestes varietats, aquesta col·laboració no ha estat formalitzada mitjançant l'establiment d'acords.

Objectiu:

- Fomentar les activitats adreçades a la selecció, millora, valorització i promoció de les varietats locals i tradicionals de la Garrotxa: aquesta actuació ha permès contribuir a la valorització i promoció de les varietats fruiteres locals així com implicar la població en la seva conservació.

Indicadors:

- Nombre de varietats en finques col·laboradores: per a l'any 2006, 6 finques varen plantar fruiters (no es tenen dades més detallades) mentre que l'any 2007, de les 17 finques contactades, 14 han plantat fruiters, segons les següents varietats:

Espècie	Número de varietats
Pomera	11
Perera	8
Cirerer	3
Prunera	5
Presseguer	4
Albercoquer	2
Noguera	1

- Superfície total sota acords de col·laboració: actualment no s'han desenvolupat encara acords de col·laboració.

Recursos assignats:

Els recursos econòmics destinats a aquesta actuació l'any 2007 van ser de 4.974,66 €, per tant, superiors als previstos (5.000 €).

Respecte els recursos de l'any 2006, aquests suposen únicament la dedicació del responsable de l'actuació, Emili Bassols, atès que no s'havia procedit a la contractació de cap persona externa. La dedicació va ser de 60 hores anuals (5 hores mensuals).

Modificacions proposades:

Indicador: es proposa recollir també el nombre de finques que participen en la conservació de les varietats tradicionals:

Nombre de finques col·laboradores

PRINCIPI 10: FREQUENTACIÓ I ORDENACIÓ TURÍSTICA
--

Fitxa d'actuació: 10.3

Actuació 79:

<i>Pla de senyalització turística de la Garrotxa</i>

Entitat – persona responsable: Consell Comarcal de la Garrotxa – Jordi Güell

Descripció: Aquesta actuació no s'ha realitzat. No es concreta cap data per a la seva realització.

PRINCIPI 10: FREQUÈNCIACIÓ I ORDENACIÓ TURÍSTICA

Fitxa d'actuació: 10.5

Actuació 81:

Via Verda connexió Olot – Sant Joan de les Abadesses

Entitat - persona responsable: Consorci de les vies Verdes – Toni Bach

Un canvi en el cartipàs de competències municipals de l'Ajuntament d'Olot ha suposat un relleu de Toni Bach per part de Marta Fontaniol, persona amb qui s'ha analitzat el desenvolupament de l'actuació durant els anys 2006 i 2007.

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 s'ha treballat per a la connexió de la Via Verda entre Olot i Sant Joan de les Abadesses però al final d'aquest període únicament s'ha aconseguit adequar el tram comprès entre la depuradora de l'ermita de l'Esperança i Llocalou (Vall de Bianya).

Per tant, s'ha avançat únicament en l'adequació d'uns metres de Via Verda.

Objectiu:

- Connectar els principals indrets turístics de la comarca per fer amb bicicleta (carrils-bici): no s'ha pogut acomplir l'objectiu atès que la el tram Olot – Sant Joan les Fonts resta pendent d'executar.

Indicador:

- Km realitzats: no es disposen de dades exactes

Recursos assignats:

No es disposa de dades exacte sobre el cost de l'adequació del tram realitzat.

PRINCIPI 10: FREQUÈNCIACIÓ I ORDENACIÓ TURÍSTICA

Fitxa d'actuació: 10.6

Actuació 82:

Centre d'informació i interpretació de Sant Feliu de Pallerols

Entitat - persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig

Descripció:

Durant els anys 2006 i 2007 l'Ajuntament de Sant Feliu de Pallerols ha estat treballant en la restauració de l'antiga estació del Carrilet per a la seva adequació com a centre d'informació i acollida del Parc.

A finals de l'any 2007 es varen finalitzar les obres (per a les quals l'Ajuntament ha comptat amb finançament del Departament de Medi Ambient i Habitatge) i s'inicià la proposta de conveni – entre l'Ajuntament i el DMAiH) de cessió d'ús d'aquest espai per a instal·lar-hi un centre d'informació del Parc.

La seva posada en funcionament resta subjecte a la signatura d'aquest conveni, el qual preveu:

Per part del DMAiH: contractar i finançar 1.020 hores d'atenció al públic, donar informació i proporcionar documentació al centre i dotar els espais cedits dels materials adients sobre el Parc i els espais naturals protegits propers

Per part de l'Ajuntament: cedir 75m² de la sala de l'antiga estació, fer-se càrrec dels espais auxiliars, de les despeses de neteja i manteniment i de les de subministraments de serveis (aigua, llum, telèfon, etc.).

Objectiu:

- Reforçar la/es àrea/es de rebuda o captació de visitants amb serveis i capacitat per distribuir els visitants prioritzant el transport públic i col·lectiu a les àrees de més interès: atès que el centre encara no s'ha obert, no s'ha pogut acomplir l'objectiu.

Indicadors:

- Execució del projecte: les obres han estat executades
- Registre de visitants: atès que el centre encara no s'ha obert, no es compta amb el registre de visitants

Recursos assignats:

Els recursos assignats al disseny de l'espai van ser aportats pel Parc Natural hi van ascendir a 7.308 € (IVA inclòs). Respecte la realització d'obres a l'espai, el Departament de Medi Ambient i Habitatge va atorgar una subvenció de 23.459,08 €.

Els recursos previstos per a la seva obertura i funcionament per al període 2006 – 2010 eren de 90.000 €, per tant, no serà fins el final del període 2006 – 2010 que es podrà avaluar la suficiència dels recursos.

Modificacions proposades:

Objectiu: es proposa eliminar la referència al transport públic atès que encara no s'ha elaborat el Pla de mobilitat i accessibilitat del turisme a la Garrotxa (vegeu Actuació 80) i per tant l'objectiu quedaria redactat de la següent manera:

Reforçar la/es àrea/es de rebuda o captació de visitants amb serveis i capacitat per distribuir els visitants.

PRINCIPI 10: FREQUÈNCIACIÓ I ORDENACIÓ TURÍSTICA

Fitxa d'actuació: 10.7

Actuació 83:

Reordenació i millora dels accessos i entorn de la RN del volcà de Santa Margarida

Entitat – persona responsable: Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa – Xavier Puig i Xavier Oliver

Descripció:

L'actuació es desglossa en cinc actuacions, de les quals no se n'ha dut a terme cap malgrat haver treballat per a la seva execució (redacció del projecte l'any 2006):

1. Arranjament de l'àrea de serveis, especialment de la gestió dels lavabos: es precisa l'acord del Ple de l'Ajuntament de Santa Pau per tal de poder assumir la neteja dels lavabos, els quals passaran a ser netejats 2 hores diàriament (actualment es netegen 2 hores setmanals). Actualment encara no s'ha adoptat aquest acord.
2. Arranjament del camí d'accés a peu al cràter: resta pendent d'execució per part de Forestal Catalana. L'execució del projecte té un cost de 136.000€
3. Arranjament de la pista d'accés en vehicle: actuació no realitzada
4. Arranjament de l'accés a peu de baixada al cràter amb esglaons: actuació no realitzada
5. Construcció d'un mirador del cràter: actuació no realitzada

Objectiu:

- Reforçar la/es àrea/es de rebuda o captació de visitants amb serveis i capacitat per distribuir els visitants prioritant el transport públic i col·lectiu a les àrees de més interès: La manca d'execució de les 5 actuacions esmentades fa que no es pugui valorar positivament el treball vers l'objectiu d'aquesta actuació. Cal tenir en compte que si es que es procedeix al manteniment i actualització de cartelleres propi de qualsevol de les altres àrees d'acollida.

Indicadors:

- S'ha executat l'arranjament de l'itinerari a peu: no
- S'ha executat l'arranjament de la pista d'accés en vehicle: no
- S'ha fet el mirador: no
- S'ha assumit la neteja i manteniment dels WC de l'àrea de Santa Margarida: no
- Nombre de queixes sobre la zona de Santa Margarida: segons es recull en la Memòria anual dels Punts d'Informació de la Zona Volcànica de La Garrotxa, per als anys 2006 i 2007, les queixes han estat les següents:
 1. Incidència 29/04/2006: Uns visitants comenten que els WC de l'àrea de Santa Margarida no estaven en condicions.

Resposta 11/01/2007: Es tramet a l'Ajuntament de Santa Pau que és qui gestiona els WC de Santa Margarida. Per altra banda el Parc està fent gestions perquè l'ajuntament cedeixi la gestió dels WC i assegurar el bon funcionament i estat de l'equipament.

2. Incidència 23/10/2007: Un visitant es queixa perquè els WC de Santa Margarida estan molt bruts. Espera que es solucioni aquest problema.

Resposta 25/01/2008: Es comunica a l'Ajuntament de Santa Pau.

3. Incidència 23/10/2007: Un visitant va comentar que va trobar els WC de Santa Margarida molt deixats i bruts. Agrairia que es netegessin. Comenta que ha estat també als WC de Can Serra i aquests són un bon exemple de nets.

Resposta 25/01/2008: Es comunica a l'Ajuntament de Santa Pau.

4. Incidència 11/11/2007: A l'aparcament de Santa Margarida no està indicat l'itinerari verd que va a Can Xel. Uns visitants han tingut problemes per trobar-lo.

Resposta 29/01/2008: Sí que està marcat a Can Caselles.

Recursos assignats:

El cost de redacció del projecte de reordenació de l'àrea i la reserva natural de Santa Margarida ha tingut un cost aproximat de 12.000 €.

Modificacions proposades:

Objectiu específic: De l'actual objectiu específic caldria eliminar-ne la referència a la distribució de visitants prioritant el transport públic i col·lectiu i per tant quedaria com segueix:

Reforçar l'àrea de rebuda o captació de visitants amb serveis que els permetin gaudir de l'àrea (serveis, taules i bancs, accessos i itineraris) i conèixer altres indrets d'interès (cartelleres)

Recursos: Els recursos continguts en la fitxa descriptiva són totalment insuficients. Actualment es coneix que l'actuació número 2 té un cost de 136.000 €.

Altres: El responsable de l'actuació proposa crear una fitxa d'actuació que permeti assolir l'objectiu específic d'aquesta (un cop modificat) per a cada un a de les àrees que gestiona directament el Parc: Can Passavent, Can Serra i el Montsacopa.

Calendari: Es preveu l'execució de les cinc actuacions enumerades durant l'any 2008

Balanç actuacions CETS 2006 - 2007

Núm. act anual	Núm. PA	Responsible *	Actuació	Calendari previst	Grau de realització (31.XII.07)	Previsió de realització en cas que no s'hagi realitzat
1	1	JMP	1.1 Acreditació d'empreses turístiques amb la Carta Europea del Turisme Sostenible	2006-2010	X	2008
2	2	TS	1.2 Pla estratègic i de finançament de Turisme Garrotxa	2007	X	2008
3	3	XP JG	1.3 Acord de col·laboració entre del Departament de Medi Ambient i Habitatge i Turisme Garrotxa	2006	X	2008
4	4	TS JG	1.4 Acord de col·laboració entre el Consell Comarcal de la Garrotxa i Turisme Garrotxa	2006-2010	X	2008
5	5	LLP	1.5 Taula de concertació amb entitats de conservació de la natura i grups excursionistes	2006-2010	X	2008
6	6	JMP	1.6 Participació activa a la Xarxa de Parcs de la Carta Europea del Turisme Sostenible	2006-2010	√	-
7	7	PNZVG	2.1 Realització de dues jornades de treball per a l'avaluació del programa d'actuació anterior (2001-2005) i la definició i redacció de l'Estratègia i Programa d'actuació per al proper període (2006-2010)	2006	√	-
8	8	PNZVG	2.2 Redacció de l'Estratègia i Programa d'actuació de la CETS al PNZVG per al període 2006-2010	2006	√	-
9	9	CO	2.3 Edició de l'estratègia i programa d'actuació de la CETS a la Garrotxa	2006	X	2008
10	10	CO	2.4 Comissió tècnica de seguiment i coordinació de la CETS	2006-2010	√	-
11	11	CO	2.5 Jornades de seguiment de la Carta Europea del Turisme Sostenible al Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	2006-2010	X	2008
12	12	CO	2.6 Memòria anual de la CETS	2006-2010	√	-
13	15	EB	3.3 Control periòdic de determinats valors naturals sensibles i/o amenaçats presents en zones amb freqüentació turística	2007-2010	X	?
14	17	JG	3.5 Catàlegs del patrimoni històric a la comarca	2007	X	?
15	19	MLL	3.7 Pla Director del Parc Nou	2007-2010	X	?
16	20	PF	3.8 Museu dels Sants	2006-2007	√	-
17	21	MF	3.9 Centre de valorització del patrimoni jueu	2006-2010	√	-
18	24	TS	4.2 Actualització de l'estudi i enquestes sobre el sector turístic adherit a Turisme Garrotxa	2007-2010	X	2008
19	25	JS	4.3 Acreditar empreses turístiques, ens locals i altres organismes públics amb el Codi de Gestió Sostenible de la FGL	2006-2008	√	-

X Actuació no realitzada

½ Actuació parcialment realitzada

√ Actuació realitzada

* Vegeu llistat identificatiu de les persones responsables al final del document

Núm. act anual	Núm. PA	Responsible	Actuació	Calendari previst	Grau de realització (31.XII.07)	Previsió de realització en cas que no s'hagi realitzat
20	26	MF	5.1 Guia breu de criteris bàsics de promoció i marketing responsable	2007-2009	X	?
21	27	SP	5.2 Assistència i participació de Turisme Garrotxa a fires de turisme	2006-2010	√	-
22	28	SP	5.3 Fam-trips i Press-trips	2006-2010	√	-
23	30	DC	5.5 Millora de la informació virtual i del posicionament de les webs comarcals	2006-2010	√	-
24	31	AR	5.6 ITINERÀNNIA – Desenvolupament i actualització de la WEB	2006-2010	√	-
26	32	AR	5.7 ITINERÀNNIA – Pla de comunicació dels productes turístics	2006-2010	¹ / ₂	2008
26	33	EC	5.8 Manual de l'informador per als Punts d'informació comarcal	2007-2008	X	2009
27	34	MF	5.9 Taula de tècnics de promoció turística	2006-2010	√	-
28	35	SIP	5.10 Xarxa comarcal d'oficines de turisme	2006-2010	√	-
29	36	EC	5.11 Xarxa de Punts d'informació comarcal	2006-2010	√	-
30	37	DC	5.12 Programa de difusió interna	2006-2010	¹ / ₂	2008 ¹
31	38	AR	6.1 ITINERÀNNIA - Estudi de mercat dels clients del centre i nord d'Europa	2007-2008	¹ / ₂	2008
32	42	AR	6.5 ITINERÀNNIA - Taula de treball per a la creació de productes de la Garrotxa i amb el Ripollès i Alt Empordà	2006-2010	¹ / ₂	2008
33	43	SP	6.6 Productes turístics "Garrotxa"	2006-2010	√	-
34	44	SP	6.7 Creació d'una taula de seguiment i avaluació dels productes	2006-2010	X	2008
35	45	SIP	6.8 Reunions entre volcans	2006-2010	√	-
36	46	MF	6.9 Producte: Besalú ciutat jueva	2006-2010	√	-
37	47	MV	6.10 Producte: tiquet museus	2007-2010	¹ / ₂	2008
38	48	AR	6.11 Estratègia de comercialització dels productes turístics de la Garrotxa	2007-2010	X	?
39	49	JC	7.1.1 Pla anual de formació per a professionals del turisme a la Garrotxa	2006-2010	X	2008 ²
40	50	JC	7.1.2 Oferta de cursos i jornades de turisme rural d'àmbit català	2006-2010	√	-
41	51	JC	7.1.3 Oferta de cursos i jornades sobre medi ambient	2006-2010	√	-
42	52	IC	7.1.4 Jornades de l'Alta Garrotxa	2006-2010	¹ / ₂	-
43	53	JC	7.1.5 Oferta de formació permanent per a les empreses	2006-2010	√	-
44	54	JC	7.1.6 Centre de formació en turisme rural	2007	X	?

¹ Aquesta actuació canviarà de títol i de responsable: 5.12 Pla de Comunicació del PNZVG - Josep M^a Prats.

² El Pla serà de caràcter triennal per tal que abasti la vigència de la II^a Fase de la CETS a la Garrotxa la qual està establerta fins el 2010.

Núm. act anual	Núm. PA	Responsible	Actuació	Calendari previst	Grau de realització (31.XII.07)	Previsió de realització en cas que no s'hagi realitzat
45	55	MF	7.1.7 Curs d'història del judaisme a Besalú ³	2006-2010	√	-
46	58	XR	7.2.3 Recursos educatius de la Garrotxa	2006-2010	√	-
47	59	OB	7.2.4 Oferta pedagògica del PNZVG per a la població escolar visitant	2006-2010	√	-
48	60	IC	7.2.5 Oferta pedagògica del Consorci de l'Alta Garrotxa per a la població visitant escolar	2007-2010	X	?
49	61	XO	7.2.6 Visc entre volcans	2006-2010	√	-
50	62	TS	7.2.7 Descobreix la Garrotxa	2006-2010	√	-
51	63	OB	7.2.8 L'agenda de la Garrotxa	2006-2010	√	-
52	64	OB	7.2.9 Ennatura't	2006-2010	√	-
53	65	JG	7.2.10 Recuperació del patrimoni natural i cultural de la Garrotxa	2007 i 2009	X	?
54	66	XR	7.2.11 Territori i recerca	2006-2010	√	-
55	68	XP	8.1 Creació de 4 grups de treball sectorial dins el Consell de Cooperació	2006-2009	√	-
56	69	XP	8.2 Acords de custòdia del territori	2007-2010	1/2	2008
57	70	JG	8.3 Creació d'una mesa d'administracions	2007	X	?
58	71	XP	8.4 Línies d'ajut adreçades a la millora de l'habitatge rural, de les infraestructures i dels serveis	2006-2010	√	-
59	72	XP	8.5 Promoció d'acords per a la millora de les condicions ambientals i paisatgístiques de les explotacions agràries	2007-2010	1/2	2008
60	73	XP	9.1 Diagnosi del sector agrari	2006-2007	√	-
61	74	EB	9.2 Finalització del procés de recuperació, selecció i millora de la mongeta de la tavella brisa	2006-2008	√	-
62	75	EB	9.3 Consolidació del banc de llavors de la Garrotxa	2006-2010	√	-
63	76	EB	9.4 Establiment de 10 acords amb propietaris de finques privades o públiques per a la conservació de varietats tradicionals	2006-2010	1/2	2008
64	79	JG	10.3 Pla de la senyalització turística de la Garrotxa	2007-2009	X	?
65	81	TB	10.5 Via verda connexió Olot – Sant Joan de les Abadesses	2007-2009	1/2	2008
66	82	XP	10.6 Centre d'informació i interpretació de Sant Feliu de Pallerols	2006-2008	1/2	2008
67	83	XP	10.7 Reordenació i millora dels accessos a la RN del volcà de Santa Margarida	2006-2007	1/2	2008

³ Atès el contingut del curs, aquesta actuació d'ara en endavant es titularà "Curs d'història medieval i del judaisme a Besalú".

Balanç quantitatiu:

Nombre total d'actuacions previstes pels anys 2006 i 2007: 67

Nombre total d'actuacions realitzades: 34

Percentatge d'actuacions realitzades: 50,74%

Nombre total d'actuacions parcialment realitzades: 12

Percentatge d'actuacions parcialment realitzades: 17,91%

Nombre total d'actuacions no realitzades: 21

Percentatge d'actuacions no realitzades: 31,34%

Llistat identificatiu de les persones responsables de les actuacions:

JMP: Josep M. Prats

TS: Turina Serra

XP: Xavier Puig

JG: Jordi Güell

LLP: Llorenç Planagumà

CO: Coordinador

EB: Emili Bassols

JC: Jordi Calabuig

MF: Maria Fauró

JS: Jordi Sucarrats

SP: Sofia Pascual

DC: David Curós

SIP: Silvana Pau

EC: Engràcia Canal

AR: Adriana Ramon

MV: Maria Vidal

IC: Inés Carrillo

XO: Xavier Oliver

XR: Xarlie Reixach

OB: Octavi Bonet

MLL: Marissa Llongarriu

PF: Pilar Farrés

TB: Toni Bach